

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาคุณลักษณะของเกษตรกร คุณลักษณะของนวัตกรรม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์ ปัจจัยด้านจิตวิทยาสังคม ศึกษาการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์ในเชิงธุรกิจของเกษตรกร ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจของเกษตรกร และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจของเกษตรกร ในเขตกำแพงนครเวียงจันทน์ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ เกษตรกรที่เลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจ ในเขต อำเภอสีโคตตะบอง อำเภอจันทะบุรี อำเภอไซธานี อำเภอไชยเสถา และ อำเภอนาทายทอง กำแพงนครเวียงจันทน์ จำนวน 136 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์อนุกรมการถดถอย

ผลการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีอายุเฉลี่ย 46.8 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีที่ดินถือครองที่เป็นกรรมสิทธิ์ตนเอง 3-5 ไร่ มีจำนวนแรงงานในครัวเรือน 2-3 คน มีประสบการณ์การเลี้ยงไก่พื้นเมือง 3-6 ปี มีรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตรเฉลี่ย 6.32 ล้านบาทต่อปี หรือเท่ากับ 23.849 หมื่นบาท (อัตราการแลกเปลี่ยน ปี 2003) การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์อยู่ในระดับน้อย มีประโยชน์เชิงเทียบของนวัตกรรมในระดับมาก มีความเข้ากันได้ของนวัตกรรมในระดับมาก มีความสลับซับซ้อนของนวัตกรรมในระดับปานกลาง มีความสามารถในการนำไปทดลองใช้ในระดับมาก และมีความสามารถสังเกตเห็นได้ของนวัตกรรมในระดับมาก มีความมุ่งมั่นในอาชีพในระดับมาก การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระดับน้อย การรับรู้เกี่ยวกับตลาดในระดับน้อย เกษตรกรมีการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์ในระดับน้อย มีความสนใจในระดับมาก มีการไตร่ตรองหรือประเมินผลในระดับมาก มีการทดลองปฏิบัติในระดับน้อย มีการนำไปใช้หรือยอมรับถาวรในระดับมาก

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจของเกษตรกร ได้แก่ การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์ ประโยชน์เชิงเทียบของนวัตกรรม ความสามารถทดลองได้ของนวัตกรรม ความมุ่งมั่นในการประกอบอาชีพ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการรับรู้เกี่ยวกับตลาด/ราคา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจของเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม การเลี้ยงไก่พันธุ์เชิงธุรกิจของเกษตรกร โดยใช้การวิเคราะห์อนุกรมถดถอยพหุคูณ พบว่า

ขั้นตอนที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้หรือตื่นตัว ได้แก่ รายได้ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการรับรู้เกี่ยวกับตลาด ตัวแปรทุกตัวร่วมกันอธิบายระดับการรับรู้หรือตื่นตัวได้ร้อยละ 29.9

ขั้นตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการสนใจ ได้แก่ ประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ความสามารถสังเกตเห็นได้ของนวัตกรรม และการรับรู้หรือตื่นตัว ตัวแปรทุกตัวร่วมกันอธิบายระดับการสนใจ ได้ร้อยละ 27.6

ขั้นตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการไตร่ตรองการหรือประเมิน ได้แก่ ประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ความสามารถสังเกตเห็นได้ของนวัตกรรม การรับรู้หรือตื่นตัว และการสนใจ ตัวแปรทุกตัวร่วมกันอธิบายระดับการไตร่ตรองหรือการประเมินผล ได้ร้อยละ 52.4

ขั้นตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการทดลองปฏิบัติ ได้แก่ ประโยชน์เชิงเทียบ ความเข้ากันได้ ความสลับซับซ้อน และความสามารถสังเกตเห็นได้ของนวัตกรรม ตัวแปรทุกตัวร่วมกันอธิบายระดับการทดลองปฏิบัติ ได้ร้อยละ 36.0

ขั้นตอนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำไปใช้หรือยอมรับถาวร ได้แก่ ประโยชน์เชิงเทียบ และความสามารถทดลองได้ของนวัตกรรม ตัวแปรทุกตัวร่วมกันอธิบายระดับการนำไปใช้หรือยอมรับถาวร การเลี้ยงไก่พันธุ์ในเชิงธุรกิจของเกษตรกร ได้ร้อยละ 35.7

The objectives of this research were to study the characteristics of the farmers and adoption, the factors of the extension in improved chicken production, the factors of Social psychology, the factors related to and influenced adaptation of poultry innovation for commercial production of agricultural in Vientiane Municipality. The sample of the study were 136 commercial poultry production farmers in SIKHOTTABONG, CHANTHABURY, XAITHANY, XAISSETHA, and NAXAITHONG Districts. The data was collected by using SPSS for windows. The statistics used were percentage, arithmetic means, standard deviation, Pearson's Moment Correlation Coefficients and Sequential Regression Analysis.

The research found that the majority of the farmers had the average age of 46.8 years old, education level of secondary school, own land of 3-5 rai, household labour of 2-3 people, experience in local chicken raising of 3-6 years, annual agricultural income mean of 6,32 million kips, or 23,849 Bath (the exchange Rate in the year 2003), little extension in improved chicken production, high level of innovated comparative advantage, high level of innovated compatibility, middle level of innovated visibility, high level of job motivation, low level of receiving information, low level of marketing knowledge, low level of knowledge in improved chicken production innovation, high level of interest, high level of evaluation, low level of practice, and high level of adaptation and implementation.

The factors related to adaptation of innovation in commercial improved chicken production of farmer were improved chicken production extension, the comparative advantage of innovation, the ability of innovated experiment, motivation in the job, receiving information, and knowledge in marketing. These related to adaptation of innovation in commercial improved chicken production of farmers at the significant level of 0.05

The factors affected the adaptation in commercial improved chicken production of farmer were as follow:

Steps 1: The factors affected knowledge and motivation were income, receiving information and knowledge in marketing. All of the variables explained the level of knowledge or motivation at 29.9%

Steps 2: the factors influenced the interest were experience in local chicken raising, visibility of innovation and knowledge or motivation. All of variables explained the level of interest at 27.6%

Steps 3: The factors affected the evaluation were experience in local chicken raising, visibility of innovation, knowledge or motivation, and interest. All of these variables explained the level of evaluation at 52.4%

Steps 4: The factors affected trailed practicing were comparative advantage, compatibility, complexity and visibility of innovation. The variables indicated the level of trailed practicing at 36.0%

Step 5: The factors affected the final adaptation and implementation were comparative advantage and the ability of innovated experiment. Both variables explained the level of adaptation of commercial improved chicken production innovation of farmers at 35.7%