

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอน กระบวนวิชาการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของสถานประกอบการ ภาคเอกชนในสายวิชาชีพด้านการตลาด จากแบบสอบถามที่ส่งไปให้แก่ผู้ทำงานด้านบริหารและการตลาด 113 คน และจากการสัมภาษณ์ ได้รับคำตอบคืนมา 65 ฉบับ คิดเป็น 57.52 % ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมด พบว่า มีผู้เสนอแนะเนื้อหาวิชาที่ควรเรียนหรือต้องรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ กลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์ช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการจัดจำหน่าย วิธีการเสนอแนะนำ หลักการทำงานเป็นทีมหรือเป็นกลุ่ม การจัดการและกำหนดกิจกรรมที่ทีมงานขาย นอกจากนี้ ด้านทักษะวิชาชีพที่บัณฑิตเกศศาสตร์จำเป็นต้องมี ได้แก่ ทักษะด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ คิดเป็น 95.38 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทักษะด้านการสื่อสาร-สื่อความ คิดเป็น 90.77 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทักษะด้านการทำงานเป็น team คิดเป็น 90.77 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทักษะด้านภาษาอังกฤษ คิดเป็น 72.31 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทักษะด้านความเป็นผู้นำ คิดเป็น 67.69 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็น 64.62 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

The objective of this study was to analyze, determine and develop contents of drug marketing course for pharmacy students to suit the market situation and meet pharmaceutical organization's needs. Out of 113 questionnaires sent to pharmaceutical firms' executives, and also by interviewing, 65 replies (57.52% of the total questionnaires) could be used for analysis. On the recommendations concerning the Pharmacy curriculum, it was suggested to contain the contents in strategic management, market environment, consumer behavior analysis, product life cycle, sales forecasting, channel of distribution, sales promotion, detailing and team work management. Also, some professional skills were needed to fulfill the ability for accessing success in performing task in pharmaceutical marketing, those skills were human relationship (95.38% of the total analyzed questionnaires), communication skill (90.77%), team work management (90.77%), foreign language/English (72.31%), leadership (67.69%), informatics technology (64.62%).