

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร: กรณีศึกษา สโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร

วิธีการศึกษาเริ่มจาก ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากนั้นดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ และประเมินผลงานการออกแบบกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาคั้งนี้คือ ผู้เล่นแอร์ซอฟท์กัน และเพ้นบอล จำนวน 20 คน มีวิธีการประเมินคือ รวบรวมผลประเมินจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ โดยผู้ศึกษาได้เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.tarzanhut.com เพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาในด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี และในด้านความสวยงาม ความเข้าใจง่ายของการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี

สรุปผลว่าเมื่อเว็บไซต์สโมสรทาร์ซานฮัท เพ้นท์บอล เชียงใหม่ ผ่านกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร เว็บไซต์ได้มีความสวยงาม เข้าใจง่าย และสามารถประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of a Website for Public Relation : A Case Study of Tarzan Hut Paintball Club. The objective of this Independent Study is to study the public relation website development of the organization.

Methods of the study start from the study on the case study, analysis secondary sources, issue the questionnaire and design then evaluate. There are 20 people of target group. The method of evaluation is the collection a target group evaluation online via website www.tarzanhut.com to figure out the satisfactory user average.

The result indicates the PR content is in a good understanding level and satisfies. The aesthetic and the easiness of the website usage are in good satisfaction.

The result summarize that the Chiangmai Tarzan Hut paint ball website has passed the website development procedure for organize public relation. The website has its aesthetic, easy usage and effectively public relation the organization.