

48257304 : สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คำสำคัญ : บทเรียนวีดิทัศน์ / การถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ

ณรงค์ศักดิ์ วังป่า : การพัฒนาบทเรียนวีดิทัศน์ วิชาถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เรื่องการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : รศ. สมหญิง เจริญจิตรกรรม. 124 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษารูปแบบบทเรียนวีดิทัศน์ วิชาถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เรื่องการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี (2) พัฒนาบทเรียนวีดิทัศน์วิชาถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เรื่องการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ด้านความรู้ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ความรู้ด้านการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70 (3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนโดยบทเรียนวีดิทัศน์ เรื่องการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา (4) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนวีดิทัศน์เรื่อง การถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 25 คน ได้โดยการสุ่มอย่างง่าย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ (1) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (2) บทเรียนวีดิทัศน์ เรื่องการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ (3) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่องการถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ (4) แบบวัดและประเมินผลการปฏิบัติการถ่ายภาพ (5) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนวีดิทัศน์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติพื้นฐาน และค่าสถิติ (t - test for dependent samples)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหาและด้านบทเรียนวีดิทัศน์ วิชาถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เรื่อง การถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ ได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น อุปกรณ์การถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพในห้องสตูดิโอ ลักษณะการจัดแสงในห้องสตูดิโอ บทเรียนวีดิทัศน์ประกอบด้วย ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เสียบบรรยายประกอบ

2. บทเรียนวีดิทัศน์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่าประสิทธิภาพของสื่อ E_1 / E_2 เท่ากับ 82.20 / 81.73 ด้านปฏิบัติคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 72.48 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนวีดิทัศน์ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01

4. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนวีดิทัศน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$)

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

48257304 : MAJOR : EDUCATIONAL TECHNOLOGY

KEY WORD : VIDEO LESSON / PERSON PHOTOGRAPHY IN STUDIO

NARONGSAK WANGPA : THE DEVELOPMENT OF VIDEO LESSON ON PHOTOGRAPHY FOR ADVERTISEMENT COURSE: PERSON PHOTOGRAPHY IN STUDIO FOR UNDERGRADUATE STUDENTS NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASSOC. PROF.SOM-YING JAROENJITAKAM. 124 pp.

The purposes of this research were; 1) to study the video lesson format on photography for advertisement course : person photography in studio for undergraduate students, 2) to develop the video lesson on photography for advertisement course : person photography in studio for undergraduate students for the knowledge basic value met at 80/80, and the practical basic value at 70, 3) to compare the students' learning achievement before and after learning by using video lesson on photography for advertisement course : person photography in studio, 4) to study the students' satisfaction toward the video lesson on photography for advertisement course : person photography in studio.

The sample consisted of 25 second year students from Nakhon Pathom Rajabhat University during the second semester of academic year 2009 by using simple random sampling technique.

The instruments used for gathering data were ; 1) a structured interview questionnaire for experts, 2) the developed video lesson by the researcher, 3) the learning achievement test, 4) the practical photography assessment 5) a questionnaire was used for surveying the students' satisfaction toward video lesson.

Statistical analyses used in this research were descriptive Statistics and t-test.

The results of the research were as follows :

1. The experts' opinion toward the content and video lesson on photography for advertisement course: person photography in studio for undergraduate students. The content was divided into photography's equipment, photography's techniques in studio room, light characteristics in studio room, video lesson contains slide and animation with describe sound.

2. The effectiveness of the video lesson was 82.20 / 81.73, and the practice efficiency was 72.48 which were higher than the selected level.

3. The students' learning achievement after using video lesson was significantly higher at the .01 level

4. The students' satisfaction on the video lesson was at high level. ($\bar{x} = 4.34$)

Department of Educational Technology Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature.....