

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การพัฒนาสื่อแอนิเมชันเพื่อการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุเฉลี่ยประมาณ 16-18 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อแอนิเมชันสำหรับรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในกลุ่มเยาวชน จำนวน 88 คน โดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จากโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 แห่ง แบ่งออกเป็น โรงเรียนในที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนที่ตั้งอยู่นอกเขตเทศบาล จำนวน 1 แห่ง แห่งละ 44 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย 1) สื่อแอนิเมชันเพื่อการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2) ตารางวิเคราะห์สื่อแบบ Matrix Analysis 3) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับผู้เชี่ยวชาญ 4) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 5) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หลังจากชมสื่อแอนิเมชัน เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism) การประเมินประสิทธิภาพสื่อทั้งหมดนี้ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า ผลประเมินส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับ 4 ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจมาก และจากการแสดงความคิดเห็น แสดงให้เห็นว่า สื่อสามารถสร้างความตระหนักให้แก่กลุ่มเยาวชนถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวได้ในระดับดีมาก

งานค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่มีความต้องการผลิตสื่อแอนิเมชัน เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ ตลอดจนนำไปประยุกต์กับการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

Independent study in The Development of Animation for Ecotourism Campaign for the high school students within 16-18 years has an objective to campaigning the eco-tourism with the animation by starting with the 88 students from two schools, one in the town and one from the rural area 44 students from each, in Chiang Mai.

The equipment that will be used are the animation for eco-tourism campaign: "Eco-Tourism", Matrix Analysis Table, the evaluation form about the efficiency of media for professional, the tourism staff, and the target group after they finish watching the animation media provided.

These forms of evaluation would be useful to analyze the data by mean and the standard deviation.

After an evaluation, the average of all assessment is "4" which means "Satisfying". And from the comments, it shows that the media can teach the students to be more caring in the conservation and environment of the tourist attraction.

In conclusion, this Independent study must be advantageous for all people who want to produce the animation media to reinforce and apply it to any studies and researches.