

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อประสมรายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. เพื่อหาประสิทธิภาพสื่อประสมประกอบการเรียนการสอนในชั้นเรียนวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม คือนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาออกแบบ คณะวิชาศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ จำนวน 40 คน ซึ่งมีแบบแผนการวิจัยเป็นแบบการวิจัยเชิงทดลองกลุ่มเดียวทดสอบก่อนและหลังการใช้ชุดการเรียนรู้แบบสื่อประสม สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1. บทเรียนสื่อประสมประกอบการเรียนวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. แบบทดสอบเพื่อหาประสิทธิภาพสื่อประสมวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ 3. แบบประเมินคุณภาพสื่อประสม ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนาสื่อประสมประกอบการเรียนวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ สื่อมีความเหมาะสมในการใช้งานและมีประสิทธิภาพในการเรียนรู้เป็นที่น่าพอใจ

2. วิเคราะห์หาประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้แบบสื่อประสม โดยการทดลองใช้ชุดการเรียนรู้แบบสื่อประสม พบว่า ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนในรายวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์มีผลการเรียนดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 85 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

The purposes of this study were 1) To design and create the Multimedia for Packaging Design learning course. 2) To study the efficiency of Multimedia to package design teaching .

The sampling group was done by 40 students in vocational certificate level who study in packaging design of Art faculty of Chiang Mai Vocational College with the methodology of one-group pre-test and post-test design. The instruments which used in this study consisted of 1) The application of Multimedia for Packaging Design. 2) The efficiency of the Multimedia for Packaging Design Questionnaire and 3) the performance assessment form of Multimedia for Packaging Design.

The result of the study were as follow :

1. The development of the Multimedia for Packaging Design learning course, the multimedia is suitable for usage and it has efficient and satisfaction for learning.
2. The analyze to efficiency of multimedia learning by pre-test and post-test the learning with the multimedia found that the process effectiveness and outcome effectiveness of the package was at 85% that were higher than the criteria standard.