

การศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้วยการจัดการสารสนเทศที่เหมาะสม : กรณีศึกษา มูลนิธิเกอเดรุม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การจัดการสารสนเทศ ผ่านระบบการจัดเนื้อหา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้แก่บุคคลที่สนใจได้อย่างเหมาะสม 2) เป็นระบบติดต่อประสานระหว่างหน่วยงานภายใน ภายนอก และรับ-ส่ง ข้อมูล ข่าวสาร รับข่าวเผยแพร่จากหน่วยงานภายนอก ที่จะทำให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์

ผู้ศึกษาใช้การจัดการสารสนเทศด้วยโอเพ่นซอร์ส ซิเอ็มเอส ซึ่งได้เลือกแมนโบ โอเพ่นซอร์สเป็นเครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ และประกอบด้วยโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล ระบบปฏิบัติการวินโดวส์เอ็กซ์พี ไมโครซอฟท์อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์ ผู้ใช้งานระบบได้แก่ผู้ดูแลระบบ สมาชิก และผู้ใช้ทั่วไป

วิธีการศึกษา ก่อนการพัฒนาระบบ ใช้วิธีสัมภาษณ์องค์กร จำนวน 5 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ จำนวน 10 คน ทำให้ทราบความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ จำนวน 30 คน ในการประเมินผลการทำงานของระบบ ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบในเกณฑ์ดี (ค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบที่ 4.05)

The objectives of this study were to investigate: 1) information management through appropriate content preparation for public relations on data and information of agencies to interested persons; and 2) coordinating system for internal and external agencies as well as receiving and sending information from and to external agencies causing rapidness, thrift, and up-to-date situation.

The researcher employed information management by using Open Source CMS. The Membo Open Source was chosen to be a tool for system development. It comprised the management program of MySQL database, the Window XP operational system, and Microsoft Internet Explorer. People using the system were care-taker, members, and general people.

With regards to research methodology, prior to the system development, five organizational staff and ten users of the sample group were interviewed. This made the researcher perceive needs for the system towards media for Online Public Relations. Also, a set of questionnaires was administered with thirty users of another sample group for finding the outcome of the operational system. Results of the study showed that the system users had a high level of satisfaction towards the system ($\bar{X} = 4.05$).