

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาแนวทางการตรวจสอบการใช้งานได้ของระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติก โดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B” นี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีต่อระดับความพึงพอใจระบบ B2B และปัจจัยที่มีผลต่อระดับการยอมรับระบบ B2B และเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของระบบ B2B Version 2 และ Version 3 ที่ทำการพัฒนาขึ้น โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้ระบบ B2B จำนวน 60 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากการวิจัยพบว่า

ลักษณะความสามารถของระบบ B2B ได้แก่ ระบบเครือข่าย ความถูกต้อง ความสะดวกรวดเร็ว การออกแบบหน้าจอโปรแกรม ฟังก์ชันการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้น ความปลอดภัยของข้อมูล และ บุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือไม่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3

ความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเครือข่าย ความถูกต้อง ความสะดวกรวดเร็ว ความสะดวกรวดเร็ว บุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือไม่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้น ฟังก์ชันการใช้งานมีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3

คุณลักษณะระบบเครือข่ายของข้อมูล ความถูกต้องของข้อมูล ความสะดวกรวดเร็วของข้อมูล การออกแบบหน้าจอโปรแกรม บุคคลากรที่ให้ความช่วยเหลือ ของระบบ B2B Version 3 ค่าเฉลี่ยการยอมรับมากกว่าหรือเท่ากับ Version 2 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้นคุณลักษณะความปลอดภัยของข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานของระบบ B2B Version 3 ที่ค่าเฉลี่ยการยอมรับการยอมรับน้อยกว่า Version 2

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สรุปผลได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบการซื้อขายเม็ดพลาสติกโดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3

พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ประสบการณ์ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้นความแตกต่างในเรื่องการศึกษามีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบการซื้อขายเมล็ดพลาสติกโดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3

พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้นความแตกต่างในเรื่องการศึกษาและประสบการณ์การใช้ระบบมีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะความสามารถของระบบ B2B มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบการซื้อขายเมล็ดพลาสติกโดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบบ B2B

พบว่า ลักษณะความสามารถของระบบ B2B ได้แก่ ระบบเครือข่าย ความถูกต้อง ความสะดวกรวดเร็ว การออกแบบหน้าจอโปรแกรม ฟังก์ชันการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้น ความปลอดภัยของข้อมูล และ บุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือไม่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้งานระบบ B2B Version 3

สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะความสามารถของระบบ B2B มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบการซื้อขายเมล็ดพลาสติกโดยผ่านระบบพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B Version 3

พบว่า ความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเครือข่าย ความถูกต้อง ความสะดวกรวดเร็ว ความสะดวกรวดเร็ว บุคคลากรที่ให้การช่วยเหลือไม่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3 ยกเว้น ฟังก์ชันการใช้งานมีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ B2B Version 3

สมมติฐานข้อที่ 5 ระบบที่ทำการพัฒนาขึ้นใหม่ได้รับการยอมรับอย่างมีนัยสำคัญ

พบว่า คุณลักษณะระบบเครือข่ายของข้อมูล ความถูกต้องของข้อมูล ความสะดวกรวดเร็วของข้อมูล การออกแบบหน้าจอโปรแกรม บุคคลากรที่ให้ความช่วยเหลือ ของระบบ B2B Version 3 ค่าเฉลี่ยการยอมรับมากกว่าหรือเท่ากับ Version 2 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้นคุณลักษณะความปลอดภัยของข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งานของระบบ B2B Version 3 ที่ค่าเฉลี่ยการยอมรับน้อยกว่า Version 2 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาแนวทางโดยหลังจากการทำการพัฒนาระบบแล้วควรนำปัจจัยเรื่องต่างๆต่อไปนี้มาเป็นส่วนหนึ่งการทดสอบระบบก่อนที่จะนำระบบไปใช้จริงด้วย เพื่อไม่ให้เกิดกรณีที่ผู้ใช้งานอาจจะรู้สึกไม่พึงพอใจกับระบบที่ใช้อยู่แต่จำเป็นต้องยอมรับใช้งาน ดังนั้นการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้นำไปปรับระบบจะทำให้ระบบตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรที่จะให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า