

กรวสา อินทร์แปลง. 2548. **การพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ กลุ่มภารกิจบริการ**

วิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานี. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

[ISBN 974-284-506-9]

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ: รองศาสตราจารย์กัลยา พัฒนศรี,
รองศาสตราจารย์วิภาพร วรหาญ

บทคัดย่อ

170938

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2549 -2552) และแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2549) กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานี ดำเนินการศึกษาโดยศึกษาปัญหาเสนอแนวคิดในการดำเนินงานกับผู้บังคับบัญชา หลังจากนั้นจึงจัดการอบรมในโครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์(พ.ศ. 2549 -2552) และแผนปฏิบัติการ(พ.ศ. 2549) กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานี สำหรับบุคลากรทางการพยาบาลทุกระดับ รวมทั้งสิ้น 25 คน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทัศนคติในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ตามแนวคิด Balanced Scorecard หลังจากนั้นจึงดำเนินการประเมินสิ่งแวดล้อมภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอก เชื่อมโยงสู่การพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ยุทธศาสตร์ แผนกิจกรรมและแผนปฏิบัติการที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในกลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานี ในวันที่ 28-29 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 และวันที่ 3,9 และ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2548 ใช้เวลาในการดำเนินการศึกษา 10 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2547 - เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2548 ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ได้แผนกลยุทธ์ กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานีที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงานทุกระดับ มีรายละเอียดในองค์ประกอบต่างๆดังนี้

1.1 วิสัยทัศน์ : วิชาการบริการล้ำหน้า พัฒนาก้าวไกล นำสมัยเทคโนโลยีสามัคคี
ในองค์กร

1.2 พันธกิจ : (1) พัฒนาวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพยาบาลโรคมะเร็ง

(2) บริการพยาบาลโรคมะเร็งให้ได้มาตรฐาน

(3) พัฒนาคูคลากรให้เป็นพยาบาลเฉพาะทางโรคมะเร็ง

(4) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมจริยธรรม สนับสนุนทักษะในการ

ทำงานเป็นทีม

170938

1.3 ปรัชญา : การพยาบาลผู้ป่วยโรคมะเร็งแบบองค์รวมนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.4 ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ คือ

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการเทคโนโลยี เพื่อการพยาบาลโรคมะเร็ง ประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์และ 28 โครงการ/กิจกรรม

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีทางการพยาบาลโรคมะเร็ง ประกอบด้วย 2 วัตถุประสงค์และ 14 โครงการ/กิจกรรม

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการทางการพยาบาลโรคมะเร็งในระดับปฐมภูมิทุติยภูมิ และตติยภูมิประกอบด้วย 5 วัตถุประสงค์และ 11 โครงการ/กิจกรรม

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายการพยาบาลโรคมะเร็ง ประกอบด้วย 2 วัตถุประสงค์และ 3 โครงการ/กิจกรรม

2. ได้แผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2549) กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ ศูนย์มะเร็งอุดรธานี ที่ประกอบด้วย 13 วัตถุประสงค์ และ 54 โครงการ/กิจกรรม

Kornwasa Inplaeng. 2005. **The Development of Strategic Planning and Operational Planning for Nursing Department, Udonthani Regional Cancer Center.** An Independent Study Report for the Master of Nursing Science in Nursing Administration, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-284-506-9]

Independent Study Advisors : Associate Professor Kalaya Patanasri,
Associate Professor Wiphaporn Vorahan

ABSTRACT

170938

The purpose of this independent study was to develop a strategic plan for the years 2006-2009, and an operational plan for the year 2006 at a nursing department in the Udonthani Regional Cancer Center. The process of this study included an evaluation of the working problems in the nursing department; a presentation of the idea for developing strategic and operational planning to the superiors of the Udonthani Regional Cancer Center; the establishment of workshops for 25 members of the nursing personnel to improve their knowledge and attitudes towards the development of strategic planning which was based on the framework of the Balanced Scorecard; an evaluation of the internal and external environments of the nursing department; and foundation of the vision, mission, philosophy, and working strategies of the nursing department. The strategic and operational planning was developed based on the collaborative workshops of all nursing personnel at the Udonthani Regional Cancer Center. The study was operated during a 10-month period between October 2004 and July 2005. The study's results were as follows:

1. The strategic planning for the nursing department was developed through the approval of the Center's superiors, and consisted of the following components:

1.1 Vision, focusing on the advancement of knowledge, services, and technology, as well as having harmony in the workplace.

1.2 Mission, focusing on the following items:

- 1) Improving knowledge and technology concerning oncology nursing.
- 2) Developing a standard of oncology nursing services.
- 3) Promoting nurses to become specialists in oncology nursing.

170938

4) Promoting self-awareness, ethics, and skills in working as a team.

1.3 Philosophy, focusing on holistic care which lead to an improved quality of life for the patients.

1.4 Four strategies included:

1) Strategy 1: to develop the nursing personnel and the system of technology management for oncology nursing. This strategy was composed of 4 objectives and 28 projects.

2) Strategy 2: to improve knowledge and technology concerning oncology nursing. This strategy was composed of 2 objectives and 14 projects.

3) Strategy 3: to develop oncology nursing services at the primary, secondary, and tertiary levels. This strategy was composed of 5 objectives and 11 projects.

4) Strategy 4: to develop a network of oncology nursing. This strategy was composed of 2 objectives and 3 projects.

2. An operational plan of the year 2006 was developed for the nursing department in the Udonthani Regional Cancer Center. It consisted of 13 objectives and 54 projects.