

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากในประเทศไทย ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่าประเด็นปัญหาสำคัญของการจัดการที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์การอุตสาหกรรมสิ่งทอคืออะไร โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีต่อการพัฒนาองค์การอุตสาหกรรมสิ่งทอในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 2) เพื่อหาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมสิ่งทอในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย การศึกษานี้ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยด้วยการศึกษาทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative method) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative method) ผลผสมผสานกัน

โดยการศึกษาเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ประกอบการจำนวน 18 แห่ง โดยพบว่ามี 6 ปัจจัยที่เป็นประเด็นปัญหาสำคัญต่อการพัฒนาองค์การอุตสาหกรรมสิ่งทอ อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณจากแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอจำนวน 120 ชุด ด้วยการนำมาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ SPSS/PC พบว่ามีปัจจัย 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์การของอุตสาหกรรมสิ่งทอคือ 1) ปัจจัยด้านการบริหารการเงิน 2) ปัจจัยด้านการบริหารการตลาด และ 3) ปัจจัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

สำหรับแนวทางในการพัฒนาองค์การของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ต้องดำเนินการดังนี้ 1) พัฒนาการดำเนินงานทางด้านระบบบัญชีและการเงิน 2) ขอคำปรึกษาจากหน่วยงานภาครัฐในด้านต่าง ๆ 3) ต้องศึกษาระเบียบ ข้อกำหนด ประเภทของสินเชื่อ และวิธีการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขออนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 4) มุ่งความสำคัญที่ความต้องการของลูกค้า 5) ใช้เครื่องมือบริหารการตลาดแบบผสมผสาน 6) มีการส่งเสริมการขายและการตลาด 7) ใช้ระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ และ 8) ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับบริหารองค์กร

The textile industry is an important business in Thailand. This paper will describe the significant problems and details that are affecting management of the textile industry in northeast Thailand. The objective of this study is to investigate the factors affecting the organizational development of textile industries and, secondly, explore the guidelines for development of the operation and management of textile industries. In this research project, data was collected and analyzed, using both qualitative and quantitative methods.

The researcher conducted in-depth interviews with 18 entrepreneurs in textile industries from northeast Thailand and analyzed the collected data with a content-based method. From the interviews, researchers discovered six factors affecting the organizational development of textile industries. However, in a quantitative method, which analyzed 120 questionnaires utilizing percentage, arithmetic mean, and standard deviation with the SPSS/PC program, the researcher identified three factors affecting textile industries: 1) financial administration 2) marketing administration and 3) technology development.

Based on this research, implementation of the following guidelines to organizational development of textile industries must occur: 1) development of accounting and financial systems, 2) interaction with government agencies, 3) examination of business procedures and conditions, and understanding how to make a business plan in order to submit proposals for financial assistance, 4) focus on customer demand, 5) use of mixed marketing management, 6) development of marketing promotion techniques, 7) use of Internet communication, and 8) focus on low-cost, high-quality software packages for administration.