

K 44251207: สาขาการศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชน/กลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี

เอนก เหลาโชติ : การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี (THE COMMUNITY BUSINESS MANAGEMENT : A CASE STUDY IN RATCHABURI DOLL HANDICRAFT GROUP) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อาจารย์ ดร. ศิริบุญ จงวุฒิเวศย์ อาจารย์ ดร. มาเรียม นิลพันธุ์ และ รองศาสตราจารย์สุพัตรา ชุมเกตุ. 200 หน้า. ISBN 974-653-969-8

การวิจัยเรื่องการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาประวัติความเป็นมาและข้อมูลพื้นฐาน 2.เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการ 3.เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขในการบริหารจัดการ 4.เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการ 5.เพื่อศึกษาสภาพการศึกษาและการเรียนรู้สมาชิก และ 6.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการบริการการขาย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งใช้กลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรีเป็นชุมชนเป้าหมายหลักของการวิจัย มีขั้นตอนการวิจัยหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า

1.กลุ่มฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ ลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม แต่เดิมประชากรส่วนใหญ่ทำอาชีพการเกษตรและเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพหลัก ทำหัตถกรรมจักสานเป็นอาชีพเสริม ต่อมาได้พัฒนาหัตถกรรมเกี่ยวกับผ้าและเส้นใย จนกลายเป็นหัตถกรรมตุ๊กตาในปัจจุบัน

2.สภาพการจัดการของกลุ่มฯ แต่เดิมเป็นการจัดการกลุ่มในลักษณะเครือญาติ คนในพื้นที่ที่ประกอบอาชีพนี้เป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม จนพัฒนาการรวมเป็นกลุ่มใหญ่ขึ้น ต่อมาภายหลังหน่วยงานราชการได้เข้ามามีส่วนในการให้แนวปฏิบัติ เพื่อดำเนินการจัดการกลุ่มให้เป็นระเบียบ ชัดเจนขึ้น

3.ปัญหาและแนวทางในการแก้ไขการบริหารจัดการกลุ่มฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ แรงงาน กระบวนการการตลาด การบริหารจัดการกฎหมายพาณิชย์ การแก้ไขเริ่มจากผู้นำกลุ่มและคณะกรรมการกลุ่มฯ ร่วมคิดและแก้ไข ส่วนปัญหาด้านแนวปฏิบัติเชิงวิชาการ กฎหมาย จะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยแก้ไข

4.ปัจจัยเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของกลุ่มฯ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการผลิต การตลาด แรงงาน เงินทุน การบริหารจัดการปฏิสัมพันธ์กับภายนอก การมีส่วนร่วมของสมาชิก ความเป็นผู้นำ และระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าว ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน

5.การศึกษาและการเรียนรู้ เป็นการเรียนรู้จากการลองผิดลองถูก จากการบอกเล่า จากแบบที่เห็น ถ่ายทอดการเรียนรู้จากคนในครอบครัว คนในชุมชน ผู้นำกลุ่ม และผู้รู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อสินค้าและบริการของกลุ่มฯ ผู้ซื้อส่วนใหญ่มีความพอใจต่อสินค้า และการบริการการขายในระดับดีมาก โดยเฉพาะด้านราคาสินค้า การให้บริการ สถานที่ ความสะอาด ความปลอดภัย

K 44251207 : MAJOR : ADULT AND CONTINUING EDUCATION

KEY WORD : ADMINISTRATION / COMMUNITY BUSINESS

ANAKE LAOWCHOD : THE COMMUNITY BUSINESS MANAGEMENT : A CASE STUDY IN RATCHABURI DOLL HANDICRAFT GROUP. THESIS ADVISORS : KIRIBOON JONGWUTIWES, Ph.D., MAREAM NILLAPUN, Ed.D., AND ASSOC. PROF. SUPATRA CHOMGATE. 200 pp. ISBN 974-653-969-8

The research study " The Community Business Management : A case study in Ratchaburi Doll Handicraft group", had 6 purposes : 1) to study fundamental data 2) to study the administration 3) to study the administration problems and their solutions 4) to study the factors that related to the administration 5) to study the Learning process members and 6) to study the customers' satisfaction on the group's products and service.

This research study employed the methodologies of qualitative research by using Ratchaburi Doll Handicraft group as the major research area. Data was collected from various methods, such as, focus groups, interviews and questionnaires.

The results of the research were as follows: 1) the handicraft group had the same landscape, effecting on most of people's careers. Most of them worked on agriculture and farm. They also worked on wood handicraft as their supported job. The wood handicraft job was developed to fabric and cloth handicraft job, and became the join between the Doll handicraft product now. 2) The administration of the group started from the relative and also the people lived in the same community whose careers were on doll handicraft. Later on, this group was expanded and developed their administrative principles by supporting of the government office. 3) The administration of group's problems and solutions ; the problem were raw material, human labor, marketings and commercial law administration. The solutions started from the co-operation among the group leader and the committees and also including the government officer when the solution had to focus on academic and law problem; 4) The factors related on group administration, consisted of products, marketings, human labor, capital, administration, outside group interaction, group participation, leadership and group regulation which had good effect on continuing development of the group until now, 5) Education and learning process of the group members started from trying and learning from the transmitted error, then transmit to the next generation by oral tradition, exchanging experiences and memorizing from the model they have seen from relatives, community member group leader the expert trainer from the connected offices. Satisfaction on the group products and service found at the highest level, especially on the price of the product and the comfortable and safe place. 6) Customers' satisfaction on the products and service, most customers were satisfied with the products and service at the highest level, especially the price, service, place, convenience and safe.