

บทคัดย่อ

223324

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารการตลาดเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติ บริษัทเอสเค โอเอเซ็นเตอร์ จำกัด โดยทำการศึกษาผลของระบบบริหารการตลาดที่พัฒนาขึ้นสามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจตามความต้องการของลูกค้า แบ่งเป็นการวิเคราะห์ตลาดและแผนการตลาด ตลอดจนการประเมินการทำงานของพนักงานขาย ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ใช้วิธีการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบค่อยเพิ่มเพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้ทำการควบคุมการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามมาตรฐาน ISO 12207

223324

This independent study aims at the development of marketing management system for office automation of SK OA Center Company Limited. The study includes analysis of market and marketing planning, and the assessment of sale persons. An incremental model has been used for the development in order to conform with the business and customer requirements. ISO 12207 has been employed in for controlling the software development process.