

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การบริหาร
ส่วนตำบล

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร. ธนพรรณ ธาณี)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. ทนงค์ศักดิ์ คัมไช้หน้า)

การวิจัยปฏิบัติการ (Operations Research) ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งแนวทางการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 31 คน เป็นกลุ่มทดลอง และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 31 คน เป็นกลุ่มควบคุม มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งก่อนและหลังกิจกรรมแทรกแซง เกี่ยวกับสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ สำหรับกิจกรรมแทรกแซงประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกทักษะ

การศึกษาดูงาน การบริหารจัดการหอกระจายข่าวหมู่บ้าน และการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนตำบล ตลอดจนการนิเทศติดตามประเมินผล

ผลการวิจัย พบว่าปัญหาในการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลคือ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ขาดความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์ ประชาชนขาดความสนใจในการรับรู้ข่าวสาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการส่งเสริมสนับสนุน และสื่อประชาสัมพันธ์ดำเนินการในรูปของธุรกิจมากเกินไป นอกจากนี้ยังพบว่าองค์การบริหารส่วนตำบล มีความต้องการให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ให้มีการจัดทำแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาประสิทธิภาพหอกระจายข่าวหมู่บ้าน

สำหรับการจัดกิจกรรมแทรกแซงได้ทำให้สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หอนอกมอเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความรู้และทัศนคติในการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น สามารถบริหารจัดการหอกระจายข่าวหมู่บ้าน เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ตรงกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารและเกิดความร่วมมือระหว่างประชาชนกับองค์การบริหารส่วนตำบลมากขึ้น