

แพร่พวรรณ พริ้งพร้อม 2553: ผลการสอนกลยุทธ์การเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน ภาควิชาการศึกษา ประธานกรรมการที่ประชุม: ผู้ช่วยศาสตราจารย์แม่นมาศ ลีลสัตย์กุล, Ph.D. 151 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาผลของการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาเพื่อพัฒนาความสามารถด้านการอ่านในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือกลุ่มนักศึกษาทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ EN 312: English for Business Purposes 1 กลุ่ม จำนวน 20 คน ซึ่งผู้วิจัยเลือกแบบเจาะจงจากนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2550

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยโดยศึกษารูปแบบการสอนที่แทรกกลยุทธ์การเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษจากนั้นผู้วิจัยได้พัฒนาแผนการสอนที่สอดแทรกกลยุทธ์การเรียนที่ประกอบด้วยวิธีการสอนกลยุทธ์โดยตรง และวิธีการสอนกลยุทธ์โดยอ้อม รวมทั้งสิ้น 14 สัปดาห์ กลยุทธ์การเรียนภาษาที่นำมาสอนได้แก่กลยุทธ์การเรียนภาษาตามกรอบแนวคิดของ Oxford ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์การเรียนภาษา 6 ด้านคือ กลยุทธ์ด้านการจำ กลยุทธ์ด้านพุทธิปัญญา กลยุทธ์ด้านการทดสอบ กลยุทธ์ด้านอภิปัญญา กลยุทธ์ด้านอารมณ์และความรู้สึก และกลยุทธ์ด้านสังคม

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลการวิจัย ได้แก่ (1) แบบสำรวจกลยุทธ์การเรียนภาษาที่เปลี่ยนแปลงมาจากแบบสำรวจกลยุทธ์การเรียนภาษาของ Oxford (Strategy Inventory for Language Learning version 7.0) (2) แบบทดสอบการอ่านภาษาอังกฤษ (3) แบบประเมินผลการเรียนการสอน และ (4) บันทึกของผู้สอน ผู้วิจัยได้ดำเนินการสอนตามแผนการสอนและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย เครื่องมือดังกล่าว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาระดับการใช้กลยุทธ์ และนำคะแนนทดสอบการอ่านภาษาอังกฤษก่อนและหลังการสอนกลยุทธ์ มาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาเปลี่ยนไปในทางบวกหลังการสอนกลยุทธ์การเรียน กลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดเจน คือกลยุทธ์ด้านการจำ และกลยุทธ์ด้านพุทธิปัญญา ผลวิจัยยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีคะแนนแบบทดสอบการอ่านภาษาอังกฤษสูงขึ้นหลังการสอน แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีพัฒนาการทางการเรียนดีขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นผลจากการสอนกลยุทธ์การเรียนภาษา