

50601387 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : กลุ่มชายรักชาย / พื้นที่ทางสังคม / การเปิดเผยตัว

อักษรเดช พ่วงโต : การนำเสนอตัวตนผ่านการใช้พื้นที่บริเวณ ตลาดราชพัสดุ กรมธนารักษ์
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ของกลุ่มชายรักชาย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์.
146 หน้า.

การนำเสนอตัวตนผ่านการใช้พื้นที่บริเวณตลาดราชพัสดุ กรมธนารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัด
ราชบุรี ของกลุ่มชายรักชายเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสังเกตและการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูล
หลักที่เป็นกลุ่มชายรักชายได้แก่ กลุ่มกระเทย กลุ่มเกย์คิง เกย์ควีน กลุ่มรักสองเพศ กลุ่มวัยรุ่น และ
เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง การให้ความหมาย
ในการใช้พื้นที่ ลักษณะในการใช้พื้นที่ในการพบปะการรวมกลุ่มของชายรักชาย การกระทำทางสังคมที่มี
ผลต่อกลุ่มชายรักชาย ความสัมพันธ์ทางสังคม ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มชาย
รักชาย ซึ่งช่วงเวลากลางวัน พื้นที่แห่งนี้เป็นส่วนสาธารณะ แต่ในช่วงเวลาากลางคืนเป็นสถานที่พบปะ
ของกลุ่มชายรักชายเพื่อการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางเพศ ความสัมพันธ์ทางสังคม ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
และเครือข่ายทางสังคม จากการศึกษาพบว่า กลุ่มชายรักชายได้ให้ความหมายว่าสถานที่แห่งนี้เป็นสถานที่
สำหรับผู้ที่มิใช่เพศสภาพและรสนิยมทางเพศที่เหมือนกัน และกลุ่มที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกลุ่มชายรักชาย มา
พบปะกันยามค่ำคืน โดยมีกลุ่มกระเทย กลุ่มเกย์คิง เกย์ควีน กลุ่มรักสองเพศ และกลุ่มวัยรุ่น มาใช้พื้นที่
ร่วมกันในการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และเครือข่ายทางสังคมร่วมกันของ
กลุ่ม มีการใช้พื้นที่เพื่อการหาคู่นอน การขายบริการทางเพศ การซื้อบริการทางเพศ การเป็นนายหน้าเพื่อ
ขายบริการทางเพศให้แก่ นักเรียนและนักศึกษาที่ต้องการรายได้พิเศษ การศึกษาครั้งนี้พบว่าหน่วยงานที่
รับผิดชอบ เห็นว่า สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งกระจายรายได้ ทั้งผู้ขายบริการทางเพศและพ่อค้าแม่ค้าที่ขาย
ของบริเวณนั้นจึงไม่ได้เข้มงวดอย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลด้านสุขภาพได้เข้ามาดูแลเรื่องการ
ป้องกันโรคติดต่อทางเพศโดยการตรวจเลือดและแจกถุงยางอนามัยให้กับกลุ่มชายรักชายที่พวกเขาเรียกว่า
กลุ่มเสี่ยง

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

50601387: MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT.

KEY WORDS : MALE HOMASEXUAL GROUP/SOCIAL SPACE/ SELF-REVELATION.

AKARADET POUNGTO : SELF-PRESENTATION THROUGH AREA USE IN RATCHAPASSADU MARKET, TREASURY DEPARTMENT, AMPHOE MUEANG, RATCHABURI PROVINCE OF MALE HOMOSEXUAL GROUP. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D.. 146 pp.

Self-presentation through area use in Ratchapassadu Market, Treasury Department, Amphoe Mueang, Ratchaburi Province of male homosexual group. was a qualitative research which included observation and indept-interview. The major informant groups were the hermaphrodite, gay-kings, and gay-queens for the total of 20 persons. The purpose of the research was to study the definition of self-presentation, expression of identity, social relationship, social interaction, and social network. It is found from the study that the male homosexual group defined the place as the availability for those who have the same sexual condition and preference to meet, talk and find their mates. The group of hermaphrodite, gay-kings, gay-queens, and bisexuals can share the place to have social relationship, social interaction and social network through the area utilization for performing sexual trade, finding mates, and being the middleman for sexual trade of students who want extra money to the sexual buyers. The government sector did not suppress such the action for they regarded the place as the source of income distribution for both the sexual traders and the merchants who perform business in the area. However, the government departments being in charge of heath care has come to support the sexual disease prevention by making blood tests and giving the condoms for free.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisor's signature