

พัชรียา ประพาศพงษ์ 2552: ผลกระทบทางทัศนียภาพของวัดจากป่ายโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาพื้นที่กรุงเทพมหานครชั้นใน ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม วิทยาลัยสิ่งแวดล้อม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์อรรถิพล ราศรีเกรียงไกร, ค.ม. 86 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะแวดล้อมของพื้นที่วัดจากป่ายโฆษณารวมทั้งศึกษาผลกระทบทางทัศนียภาพ แล้วนำไปสร้างมาตรการลดผลกระทบทางทัศนียภาพของวัดจากป่ายโฆษณาในเขตกรุงเทพฯ ชั้นใน เพื่อวัดความพึงพอใจจากมาตรการ

ดำเนินการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้าของประชากรในรัศมี 1.5 กิโลเมตรของพื้นที่ เก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือที่มีคุณภาพปรากฏค่าความตรงยอมรับได้จากผู้เชี่ยวชาญ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.7902 เครื่องมือประกอบด้วยแบบสอบถามวัดทัศนคติและความพึงพอใจภาพจำลองสถานการณ์ 2 มิติจากพื้นที่จริง และภาพเชิงซ้อน 2 มิติ แสดงมาตรการลดผลกระทบ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ผลการศึกษาพบว่าสภาวะแวดล้อมของพื้นที่วัดจากป่ายโฆษณา มีโครงสร้างทางกายภาพ ของวัดและป่ายโฆษณา กล่าวคือของพื้นที่วัดประกอบด้วย เจดีย์ อุโบสถ กุฏิ ศาลาการเปรียญ ซุ้มประตู และกำแพงวัด ส่วนป่ายโฆษณาประกอบด้วย ลักษณะป่า และการติดตั้งตามกำแพงวัด และโครงสร้างทางจิตภาพ (องค์ประกอบความงาม) ของวัดและป่ายโฆษณาประกอบด้วย เส้น สี รูปร่าง-รูปทรง ขนาด-สัดส่วน พื้นผิว และแสง-เงา อีกทั้งหน้าที่ของวัดมีเพื่อการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ศิลปวัฒนธรรม) สร้างให้เกิดความเจริญตาเจริญใจแก่ผู้พบเห็น มีสิ่งยึดเหนี่ยวทางศีลธรรม และช่วยลดความเครียด สำหรับป่ายโฆษณามีบทบาทเพื่อการสื่อสารและการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ โดยเฉพาะกับพื้นที่ศึกษาเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงพุทธพาณิชย์ (วัดอุโมงค์) กับผลกระทบทางทัศนียภาพปรากฏค่าการประเมินอยู่ในระดับวิกฤต (-3) สอดคล้องกับค่าการวัดทางทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย (67%) ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์การยอมรับได้ (80%) และเมื่อดำเนินการสร้างมาตรการลดผลกระทบแล้วนำไปตรวจสอบทัศนคติจากกลุ่มเป้าหมายอีกครั้ง กลับมีค่าสูงขึ้นอีกทั้งพบความพึงพอใจว่าอยู่ในระดับมากอีกด้วย

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก