

มนันยา สันติวิชัยกุล 2555: ผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีไทย-อินเดียที่มีต่อสินค้า
อัญมณีและเครื่องประดับของไทย ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์
จිරพรรณ กุลคิลก, ศ.ม. 130 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากการเปิดเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย
ที่มีต่อการนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย และศึกษาความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA) ในการ
ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เมื่อเปรียบเทียบกับอินเดีย โดยอาศัยการประมาณการค่า
แบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square) ใช้ข้อมูลรายไตรมาส ตั้งแต่
ไตรมาสที่ 1 ปีพ.ศ. 2544 ถึงไตรมาสที่ 4 ปีพ.ศ. 2554

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่กำหนดปริมาณการนำเข้ารัตนชาติที่ไม่ได้ตกแต่งของประเทศไทย
จากประเทศอินเดีย คือ ราคานำเข้า(c.i.f.) อัตราแลกเปลี่ยนและการเปิดการค้าเสรีไทย-อินเดีย
ปัจจัยที่กำหนดปริมาณการส่งออกรัตนชาติที่ไม่ได้ตกแต่งของไทย คือ ราคาส่งออก(f.o.b.) และ
อัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยที่กำหนดปริมาณการนำเข้าเครื่องประดับเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่าของ
ไทยคือ ราคานำเข้า(c.i.f.) และ ปัจจัยที่กำหนดปริมาณการส่งออกเครื่องประดับเพชรพลอยทำด้วย
โลหะมีค่าของไทยไปอินเดีย คือ ราคาส่งออก (f.o.b.) และอัตราแลกเปลี่ยนและการเปิดการค้าเสรี
ไทย-อินเดีย ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ทำให้ทราบได้ว่า ประเทศไทย และ
ประเทศอินเดีย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

ดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการสนับสนุนการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทางด้าน
อื่นๆที่นอกเหนือจากมาตรการทางด้านภาษี และมีนโยบายสนับสนุนให้มีการพัฒนาการออกแบบ
เครื่องประดับให้มีเอกลักษณ์

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก