

นลินทิพย์ นิลเกตรา 2550: ผลกระทบของข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและอินเดียที่มีต่อ
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม.
202 หน้า

การค้าระหว่างประเทศภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและอินเดีย ถือเป็นความตกลงทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งออกของไทย โดยเฉพาะประเทศอินเดีย เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ และเป็นตลาดอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียใต้ของไทย วัตถุประสงค์การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงสาระสำคัญของข้อตกลงเขตการค้าเสรี ระดับทวิภาคีไทย- อินเดียและวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปิดเขตการค้าเสรีไทย-อินเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทย โดยเลือกทำการศึกษารายการสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่มสินค้าแรงกดดัน โดยอาศัยเทคนิควิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square: OLS) และทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อศึกษาถึงผลกระทบที่มีต่อการจ้างงาน การส่งออก และการนำเข้าของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของอื่น ๆ ทำด้วยลวดเหล็ก หรือลวดเหล็กกล้า ได้แก่ ราคาส่งออก มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น ณ ราคาคงที่ของประเทศไทย และอัตราภาษีนำเข้าของประเทศไทย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น ณ ราคาคงที่ของประเทศไทย และอัตราภาษีนำเข้าของประเทศไทย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณที่มองเห็นได้ ได้แก่ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น ณ ราคาคงที่ของประเทศไทย และอัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อรูปี) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกอุปกรณ์สำหรับบังคับหรือควบคุมโดยอัตโนมัติ ได้แก่ ราคาส่งออก มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น ณ ราคาคงที่ของประเทศไทย และในส่วนผลกระทบที่มีต่อการจ้างงาน การส่งออก และการนำเข้าของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยพบว่า การจ้างงานได้รับผลกระทบด้านบวก การจ้างงานขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกและการนำเข้าพบว่า ประเทศไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับประเทศไทยในสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่มสินค้าแรงกดดันนี้ ดังนั้นเพื่อให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ภาครัฐบาลและผู้ประกอบการควรให้การส่งเสริมปรับปรุงมาตรฐานสินค้าให้ตรงกับความต้องการของประเทศคู่ค้า เพื่อช่วยขยายตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ และพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมให้พร้อมกับการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งเอเชีย