

อัญฉรพพร โตเหมือน 2552: ผลกระทบของการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ต่อ  
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชา  
เศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวพจน์ อุดมรัตน์, ศ.ม. 94 หน้า

การบริโภคภาคเอกชนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญมากต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันการใช้จ่ายเพื่อ  
การอุปโภคบริโภคได้พัฒนาไปมาก จากการใช้เงินสดเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนมาเป็นการชำระผ่านบัตร  
เครดิตมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ทั้งจำนวนบัตรเครดิตและมูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
แต่เนื่องจากการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนมีส่วนโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม  
ภายในประเทศ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จะศึกษาถึงผลกระทบของการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโดยเฉพาะ  
ของธนาคารพาณิชย์ ที่มีต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต  
ของธนาคารพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายปีช่วงปีพ.ศ. 2529-2551 มาศึกษาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในรูปแบบ  
จำลองและประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ส่วนการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของ  
ธนาคารพาณิชย์ จะใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ทางสถิติด้วย  
วิธีเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนพบว่า  
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมีผลต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนอย่างมีนัยสำคัญและมีความสัมพันธ์ไปใน  
ทิศทางเดียวกันตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรม  
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ที่ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยต่างๆ  
ที่มีผลต่อการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เช่น ความสะดวกในการชำระเงิน ความปลอดภัยเนื่องจากไม่ต้องพกเงินสด  
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปี การมีร้านค้ารองรับบัตรจำนวนมาก วงเงินที่ได้รับอนุมัติ  
ระยะเวลาชำระคืนโดยปลอดดอกเบี้ยและอัตราดอกเบี้ย ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยควรมีมาตรการควบคุม  
การแข่งขันทางการตลาด ในการเพิ่มจำนวนบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนดูแลการอนุมัติการ  
เพิ่มวงเงินบัตรเครดิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับเงินเดือนของผู้สมัครบัตรเครดิต เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา  
หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต โดยหันไปเน้นการเพิ่มมูลค่าการใช้บัตรเครดิตให้มากขึ้น โดยการเพิ่มร้านค้า  
ที่รองรับบัตรเครดิต ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการให้ความสะดวกในการชำระเงินมากขึ้น