

อรรถพร โตเหมือน 2552: ผลกระทบของการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ปริญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรชานกรรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพจน์ อุดมรัตน์, ศ.ม. 94 หน้า

การบริโภคภาคเอกชนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญมากต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคได้พัฒนาไปมาก จากการใช้เงินสดเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนมาเป็นการชำระผ่านบัตรเครดิตมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ทั้งจำนวนบัตรเครดิตและมูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนมีส่วนโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จะศึกษาถึงผลกระทบของการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโดยเฉพาะของธนาคารพาณิชย์ ที่มีต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายปีช่วงปีพ.ศ. 2529-2551 มาศึกษาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในรูปแบบจำลองและประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ส่วนการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ จะใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนพบว่า การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมีผลต่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนอย่างมีนัยสำคัญและมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ที่ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เช่น ความสะดวกในการชำระเงิน ความปลอดภัยเนื่องจากไม่ต้องพกเงินสด ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าธรรมเนียมรายปี การมีร้านค้ารองรับบัตรจำนวนมาก วงเงินที่ได้รับอนุมัติระยะเวลาชำระคืน โดยปลอดดอกเบี้ยและอัตราดอกเบี้ย ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยควรมีมาตรการควบคุมการแข่งขันทางการตลาด ในการเพิ่มจำนวนบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนดูแลการอนุมัติการเพิ่มวงเงินบัตรเครดิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับเงินเดือนของผู้สมัครบัตรเครดิต เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต โดยหันไปเน้นการเพิ่มมูลค่าการใช้บัตรเครดิตให้มากขึ้น โดยการเพิ่มร้านค้าที่รองรับบัตรเครดิต ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการให้ความสะดวกในการชำระเงินมากขึ้น

Atcharaporn Tomuen 2009: The Impact of Commercial Bank's Credit Card Expenditure on Private Consumption. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics.

Thesis Advisor: Assistant Professor Vorapoj Udomratana, M.Econ. 94 pages.

The private consumption sector is crucial to the economics system. Currently, the payment has tremendously developed from paying by cash to using credit cards instead, resulting in a dramatic increase of both number of credit cards and usage volume. The private consumption sector is now accountable for 50% of Gross Domestic Product. It is interesting to study the impact of commercial bank's credit card expenditure on private consumption and credit card usage behavior deemed appropriate to analytical studies. This study used time series data for quantitative analysis from 1986-2008 and used econometrics models with the multiple linear regression analysis and estimated equation by using the ordinary least squares method. To study the commercial bank's credit card expenditure behavior the primary data were collected by questionnaire from a sample and analyzed by statistic with descriptive method.

The results of study from equation of relationship between credit card expenditure on private consumption found that credit card expenditure was significantly related to private consumption. Furthermore, the results from the collective data of credit card expenditure behavior also found that the factors which had impact on the usage of credit cards consisted of convenience, safety as people don't have to hold cash, joining fee and annual fee, the number of shops who accept credit cards, credit limit, grace period and interest. Thus, Bank of Thailand should measure to control the competition among the issuers of credit cards as well as control the number of credit cards and the appropriate credit limits to be in line with the debt serviceability of credit card holders to prevent non-performing loan problems that may occur in the near future and move to attempt to increase the value of credit cards by increasing the number of shops who accept them and include increasing methods for payment that can help customer comfort.