

ณัชชา หมวกไสว 2550: ผลกระทบของการลดลงของรายได้จากการท่องเที่ยวภาคใต้ที่มีต่อ
สาขาการผลิตของไทย ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ, ศ.ด. 184 หน้า

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ขึ้น
สุดท้ายที่มีต่อสาขาการผลิต ศึกษาผลกระทบทั้งหมด ผลกระทบทางตรง และผลกระทบทางอ้อมที่เกิด
ขึ้นรวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของสาขาการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ
อุปสงค์ขึ้นสุดท้าย โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่นิยม
เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภาคใต้ของไทย ในปี พ.ศ.2548 การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิต
และผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ.2543 เป็นหลักในการวิเคราะห์ และได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายปีเกี่ยว
กับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภาคใต้ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 ถึง
พ.ศ.2548 เป็นข้อมูลหลักในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ขึ้นสุดท้ายที่เกิดจากรายได้จากนักท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศได้ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของแต่ละสาขาการผลิต โดยสาขาการผลิตหลักที่ได้รับ
ผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ สาขายาง เคมี และผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน รองลงมาได้แก่ สาขาการขนส่งและ
การสื่อสาร ส่วนสาขาการผลิตหลักที่ได้รับผลกระทบต่อผลผลิตน้อยที่สุด คือ สาขาการค้าส่ง ค้าปลีก
และเมื่อพิจารณาปริมาณผลกระทบต่อผลผลิตของแต่ละสาขาการผลิต พบว่าปริมาณผลกระทบต่อ
ผลผลิตไม่ได้แปรผันจากปริมาณการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ขึ้นสุดท้ายที่เกิดจากรายได้จากนักท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ และจากการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้น พบว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็น
ผลที่เกิดจากผลกระทบทางอ้อม โดยมีมูลค่าสูงกว่า 3 เท่าของผลกระทบทางตรง และจากการศึกษา
ความเชื่อมโยงของสาขาการผลิต พบว่าสาขาการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์
ขึ้นสุดท้ายมากที่สุด ได้แก่ สาขาการผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ สาขาโรงกลั่นน้ำมัน
ปิโตรเลียม สาขาการขนส่งทางบก สาขาการขนส่งทางอากาศ และสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร
ตามลำดับ โดยสาขาการผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ สาขาโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
จัดเป็นสาขาการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปด้านหน้าสูง สาขาการขนส่งทางบก และสาขาการขนส่ง
ทางอากาศ เป็นสาขาการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปด้านหลังสูง ส่วนสาขาภัตตาคารและร้านอาหาร
เครื่องดื่ม จัดเป็นสาขาการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปด้านหลังต่ำ