

สุนทรี อร่ามเรือง 2550: ผลกระทบของการปรับโครงสร้างภาษีรายได้ต่อค่าใช้จ่าย
ในการบริโภคในประเทศไทย ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชาติ สุชารมณ์,
Ph.D. 106 หน้า

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ คือ เพื่อทดสอบถึงผลการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาษีที่มี
ต่อพฤติกรรมการบริโภค ระหว่างปี พ.ศ.2523 -2546 ซึ่งได้มีการปรับโครงสร้างภาษีออกเป็น 6 ช่วง
โดยใช้ตัวแปรหุ่นเป็นตัวแทนในการปรับโครงสร้างภาษี ทดสอบโดยใช้แบบจำลองสมการถดถอย
เชิงเส้น ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด

ผลการศึกษา พบว่า การปรับโครงสร้างภาษีรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค ซึ่งการ
บริโภคมีความสัมพันธ์กับรายได้หลังหักภาษีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยการปรับโครงสร้างภาษี
มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยทำให้แนวโน้มการบริโภคในช่วงต่างๆ ทั้ง 6 ช่วง
เปลี่ยนจาก 0.7709 เป็น 0.8558 และเปลี่ยนจาก 0.8558 เป็น 0.8405 และเปลี่ยนจาก 0.8405 เป็น
0.8596 และเปลี่ยนจาก 0.8596 เป็น 0.8928 เมื่อรัฐบาลปรับโครงสร้างภาษีรายได้ส่งผลกระทบต่อ
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนโดยรวมในทุกช่วงเวลาของการปรับโครงสร้าง
ภาษี สำหรับผลการปรับโครงสร้างภาษีต่ออัตราภาษีที่เปลี่ยนแปลงตามช่วงของการปรับโครงสร้าง
ภาษีโดยเปลี่ยนแปลงลดลงจากร้อยละ 9.33 เป็นร้อยละ 8.48 ร้อยละ 6.93 ร้อยละ 5.76 ร้อยละ 5.19
และร้อยละ 3.89 การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีในแต่ละช่วงเวลาทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้นในทุกๆ ระดับ
รายได้ก่อนหักภาษี ดังนั้น การปรับโครงสร้างภาษีโดยการลดอัตราภาษีมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการ
ใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้น ผลการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีและค่า MPC ส่งผลต่อตัวภาษีและตัว
ตัวค่าใช้จ่ายของรัฐบาล พบว่า เมื่อรัฐบาลปรับโครงสร้างภาษีโดยการลดอัตราภาษีและค่า MPC
ที่สูงขึ้น ส่งผลต่อตัวภาษีและตัวตัวค่าใช้จ่ายรัฐบาลเพิ่มขึ้น แต่ผลจากการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่าย
จะปรากฏอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบในขนาดที่มากกว่าผลการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อตัว
ตัวภาษี สรุปได้ว่า การที่รัฐบาลปรับโครงสร้างภาษีรายได้ทุกๆ ครั้งมีผลทำให้เกิดการกระตุ้น
การบริโภคโดยการเพิ่มการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

สุนทรี อร่ามเรือง
ลายมือชื่อนิติ

ศาสตราจารย์ศุภชาติ สุชารมณ์
ลายมือชื่อประธานกรรมการ