

ศิริพร หงษ์ชัชวาล 2552: ผลกระทบของการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์วรดี จงอัญญากุล, Ph.D. 214 หน้า

ปัจจุบันลักษณะการกำกับดูแลของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนแปลงไป จากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย(ทศท.) และ การสื่อสารแห่งประเทศไทย(กสท.) มาเป็น คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กทช.) เพื่อก่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ดังนั้นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงมุ่งศึกษาถึงผลกระทบของการจัดตั้งกทช. ต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ ส่วนแรกศึกษาถึงผลกระทบของการจัดตั้งกทช. ต่อโครงสร้างตลาดพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ ส่วนที่สอง ศึกษาถึงผลกระทบของประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติต่อส่วนเกินผู้บริโภค ส่วนเกินผู้ผลิตและสวัสดิการสังคม โดยการประมาณค่าอุปสงค์และต้นทุนส่วนเพิ่มของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยระบบสมการร่วม (Simultaneous Equation) แบบวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองชั้น (Two-Stage Least Square Method : 2SLS) และรวบรวมข้อมูลจาก AIS DTAC และ TRUE MOVE ในช่วงไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2545 ถึงไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2551 ในส่วนสุดท้าย ศึกษาถึงราคาค่าบริการในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยนำค่าที่ประมาณอุปสงค์และต้นทุนส่วนเพิ่มของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาวิเคราะห์หาราคายุติธรรมในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการศึกษาพบว่า ภายหลังจากจัดตั้ง กทช. การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการรายใหม่ลดลง มีความแพร่หลายและคุณภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการมีการกำหนดราคาค่าบริการหลากหลายเพิ่มขึ้น ทั้งการกำหนดราคาแบบโทร.ในเครือข่าย และ โทร. ระหว่างเครือข่าย นอกจากนี้ ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่งผลให้สวัสดิการของผู้บริโภค ผู้ผลิตและสังคมโดยรวมเพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาค่าบริการปัจจุบันมีแนวโน้มเข้าใกล้ราคายุติธรรมในการให้บริการเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผลของการจัดตั้งกทช. ก่อให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ดังเป้าหมายของการจัดตั้ง กทช.

Siriporn Hongchatchavarn 2009: The Impact of Establishing The National Telecommunication Commission on Mobile Telephone Services in Thailand. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Miss Woradee Jongadsayakul, Ph.D. 214 pages.

Nowadays mobile telephone services have been reformed regulatory from the Communications Authority of Thailand (CAT) and the Telephone Organization of Thailand (TOT) to the National Telecommunications Commission (NTC) in order to encourage competition in mobile telephone services. Hence, the objective of this thesis was to study the impact of establishing the NTC on mobile telephone services in Thailand. This main topic could be divided into three parts. First, the impact of establishing the NTC on the mobile telephone service's structure, conduct, and performance was studied by using descriptive analysis. Second, the impact of NTC policy on consumer surplus, producer surplus, and social welfare was analyzed by using panel data of mobile operators such as AIS, DTAC and TRUE MOVE during 2002 – 2008. The demand and marginal cost equations of mobile telephone services were estimated by the simultaneous equation with two-state least square method (2SLS). Third, the fair prices in mobile telephone service were calculated by using the estimated demand and marginal cost equations.

The results showed that the NTC has decreased barriers to entry and increased diffusion and quality of mobile telephone services. The operators charged different between on-net and off-net prices. Additionally, the NTC policy has increased consumer surplus, producer surplus, and social welfare. Moreover, the current prices are closed to the fair prices. As a result, the establishing of the NTC meets its goal of encouraging the free and fair competition.