

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการลดความสูญเปล่าเนื่องจากการทำงาน และเพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยใช้วิธีการลิน ชิกซ์ ชิคม่า กระบวนการทำงานได้ถูกปรับปรุงโดยการลดระยะเวลานำในกระบวนการทดสอบเฮซจี เอ ขั้นตอนของ ลิน ชิกซ์ ชิคม่า ประกอบด้วย 5 ระยะคือ 1. การศึกษาสภาพการดำเนินงานในปัจจุบันเพื่อการระบุปัญหาและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ 2. การตรวจวัดและแสดงผังการไหลของคุณค่า 3. การวิเคราะห์เพื่อการปรับปรุงการไหลของระบบ 4. การปรับปรุงและแก้ไขระบบการทำงานโดยระบบดึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ 5. การควบคุมกระบวนการทำงานโดยกำจัดความสูญเสียที่เกิดขึ้นและเพิ่มคุณค่าอย่างต่อเนื่อง พบว่ารากเหง้าของปัญหาคือ การทดสอบเฮซจีเอ เกินความจำเป็นที่ลูกค้าต้องการ ดังนั้นจึงก่อให้เกิดการทดสอบผลิตภัณฑ์ไม่ทันกับแผนความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ในกระบวนการทดสอบเฮซจีเอจึงได้พิจารณาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลักและแก้ปัญหาโดย วิธีการสุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด การทบทวนรายการการทดสอบและวิธีการทดสอบเท่าที่จำเป็นที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น การยกเลิกกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทดสอบแต่ต้องทำเพื่อ การรักษาคุณภาพเฮซจีเอระหว่างการทดสอบ โดยการทดแทนกระบวนการด้วยการใช้วิธีการอื่นที่ได้ผลเช่นเดียวกัน และดำเนินการร่วมกับกระบวนการปัจจุบันได้ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าต่อการทดสอบ และส่งผลิตภัณฑ์ที่ประสิทธิภาพต่ำคืนกระบวนการก่อนหน้านี้ เพื่อผลิตใหม่ ทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์คือ ต้องการจำนวนงานขาออกจากกระบวนการทดสอบมากที่สุด และคงคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยในระหว่างการควบคุมและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ได้ดำเนินการควบคุมด้วยกระบวนการทางสถิติทั้งจำนวนงานขาออก และคุณภาพผลิตภัณฑ์

ภายหลังการปรับปรุงพบว่าสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ สามารถลดปริมาณความสูญเปล่าเนื่องจากการทำงานในกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์เฮซจีเอ สามารถกำหนดแนวทางในการป้องกันความสูญเปล่าในอนาคต เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลามีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจ สอดคล้องกับนโยบายบริษัทในเรื่องการลดต้นทุนโดยรวม และเพื่อหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อเครื่องทดสอบชิ้นงานเฮซจีเอ จำนวน 21 เครื่องในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงธันวาคม 2551 ด้วยวิธีการลิน ชิกซ์ ชิคม่า คิดเป็นเงิน 183,750,000 บาท นอกจากนี้บริษัทยังรักษาความไว้วางใจของลูกค้ามิให้ รวมทั้งบรรลุยอดขายเฮซจีเอเป็นจำนวน 40,767,000 ชิ้น คิดเป็นเงินประมาณ 3,057,525,000 บาท