

นันทพงษ์ นานอน 2552: ผลกระทบการทำ FTA ASEAN-China ที่มีต่อการส่งออกมั่งคุดของไทยไปจีน ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กัมปนาท เพ็ญสุภา, Ph.D. 153 หน้า

การศึกษาที่มีผลกระทบของการทำ FTA ASEAN- China ที่มีต่อการส่งออกมั่งคุดของไทยไปจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบย่อยการผลิต การแปรรูปและการส่งออกมั่งคุดไทยไปจีนและวิเคราะห์ผลกระทบของการทำ FTA ต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทย โดยใช้ ค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2543-พ.ศ. 2550 โดยใช้สมการถดถอยพหุคูณ, ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏและแบบจำลอง BCG Model จากข้อมูลทศนิยมรายไตรมาส ของปี พ.ศ. 2543-พ.ศ. 2550 โดยศึกษาสินค้าในพิกัดศุลกากร HS 0804500301 มั่งคุด (สดหรือแห้ง)

ผลการศึกษาในส่วนของระบบธุรกิจเกษตรพบว่า ในช่วงหลังการมี FTA ไทย-จีนมีผลบังคับใช้ ทำให้เกิดมาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff) มากขึ้นซึ่งส่งผลทำให้ต้นทุนของ ระบบการผลิต การแปรรูป และการส่งออกเพิ่มขึ้น ส่วนในเรื่องของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบพบว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกมั่งคุดไปจีนทั้งก่อนและหลัง FTA มีผลบังคับใช้ จากแบบจำลอง Boston Model โดยทำการเปรียบเทียบกับประเทศอินโดนีเซียทำให้ทราบว่าก่อน FTA ไทย-จีนจะมีผลบังคับใช้ ไทยได้อยู่ในตำแหน่ง Star ส่วนอินโดนีเซียอยู่ในตำแหน่ง Dog แต่หลังจาก FTA ไทย-จีนมีผลบังคับใช้ส่งผลให้ตำแหน่งของไทยเปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่ง Cash Cow และอินโดนีเซียได้เปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่ง Question Marks ในส่วนของการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทยพบว่า มูลค่าของ GDP ประเทศจีนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในด้านบวกและราคาส่งออกเฉลี่ยของประเทศไทยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในทางด้านลบต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทย

จากผลการศึกษาทำให้ได้แนวนโยบายและกลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณการส่งออกมั่งคุดของประเทศไทยยังประเทศจีน โดยการ ปรับลดต้นทุนในระบบธุรกิจมั่งคุด การขจัดมาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff) รวมถึงการขยายตลาดมั่งคุดของไทยในจีนไปยังส่วนภูมิภาคต่างๆที่ยัง ไม่มีการบริโภคมั่งคุด เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและขยายตลาดมั่งคุดของไทยในจีน