

นันทพงศ์ นานอน 2552: ผลกระทบการทำ FTA ASEAN-China ที่มีต่อการส่งออกมั่งคุดของไทยไปจีน ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กัมปนาท เพ็ญสุภา, Ph.D. 153 หน้า

การศึกษาที่มีผลกระทบของการทำ FTA ASEAN- China ที่มีต่อการส่งออกมั่งคุดของไทยไปจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิต การแปรรูปและการส่งออกมั่งคุดไทยไปจีนและวิเคราะห์ผลกระทบของการทำ FTA ต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทย โดยใช้ ค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2543-พ.ศ. 2550 โดยใช้ สมการถดถอยพหุคูณ, ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏและแบบจำลอง BCG Model จากข้อมูล ทดสอบรายไตรมาส ของปี พ.ศ. 2543-พ.ศ. 2550 โดยศึกษาสินค้าในพิกัดศุลกากร HS 0804500301 มั่งคุด (สดหรือแห้ง)

ผลการศึกษาในส่วนขอระบบธุรกิจเกษตรพบว่า ในช่วงหลังการมี FTA ไทย-จีนมีผลบังคับใช้ ทำให้เกิดมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff) มากขึ้นซึ่งส่งผลทำให้ต้นทุนของ ระบบการผลิต การแปรรูป และการส่งออกเพิ่มขึ้น ส่วนในเรื่องของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบพบว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกมั่งคุดไปจีนทั้งก่อนและหลัง FTA มีผลบังคับใช้ จากแบบจำลอง Boston Model โดยทำการเปรียบเทียบกับประเทศอินโดนีเซียทำให้ทราบว่าก่อน FTA ไทย-จีนจะมีผลบังคับใช้ ไทยได้อยู่ในตำแหน่ง Star ส่วนอินโดนีเซียอยู่ในตำแหน่ง Dog แต่หลังจาก FTA ไทย-จีนมีผลบังคับใช้ส่งผลให้ตำแหน่งของไทยเปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่ง Cash Cow และอินโดนีเซียได้เปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่ง Question Marks ในส่วนของการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทยพบว่า มูลค่าของ GDP ประเทศจีนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในด้านบวกและราคาส่งออกเฉลี่ยของประเทศไทยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในทางด้านลบต่อปริมาณการนำเข้ามั่งคุดของจีนจากไทย

จากผลการศึกษาทำให้ได้แนวนโยบายและกลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณการส่งออกมั่งคุดของประเทศ ไทยยังประเทศจีนโดยการ ปรับลดต้นทุนในระบบธุรกิจมั่งคุด การขจัดมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff) รวมถึงการขยายตลาดมั่งคุดของไทยในจีน ไปยังส่วนภูมิภาคต่างๆที่ยังไม่มีการบริโภคมั่งคุด เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและขยายตลาดมั่งคุดของไทยในจีน

Nantapong Nanon 2009: Impacts of FTA ASEAN- China on the Export of Thai Mangosteen to China. Master of Arts (Agribusiness), Major Field: Agribusiness, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Mr. Kampanart Phensupha, Ph.D. 153 pages.

The objectives of the study were to explore production sub-system, processing and export of Thai mangosteen to Republic of China, and to analyze impact of FTA (ASEAN - China) on Thai Mangosteen to the Republic of China by using Reveal Comparative Advantage Index (RCA) and Boston Consulting Group model. Both primary and secondary data were used in this study. Only emerging in tariff HS. 0804500301 mangosteen was analyzed.

The study of agribusiness system found that there was significant effect of more non tariff measures after FTA ASEAN-China. These measures resulted in costly of production, processing and export. The result of competitive advantage found that Thai had competitive advantage in the export of Thai mangosteen both before and after FTA ASEAN - China. From BCG Matrix Model comparing with Indonesia revealed that Thailand has been ranked at "Star" before FTA ASEAN-China and Indonesia has been ranked at "Dog". After FTA ASEAN-China was applied it resulted in lower position of Thai RCA to the rank at "Cash Cow" and Indonesia to the rank at "Question Mark". From the analysis of factors that impact on mangosteen export quantity found that China GDP was positive effect on mangosteen input to the average exporting price was negative effect on mangosteen input to the Republic of China from Thailand.

The study revealed that policy guidelines and strategies to increase Thailand's mangosteen export to the Republic of China should be implemented. By reducing cost in mangosteen business system, decrease some limitations and obstacles of non-tariff measures including extend Thai mangosteen market into other regions where people never consume mangosteen in to increase Thailand's competitive advantage and to extend Thai mangosteen market in China.