

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กองบริการการศึกษา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2550ก. รายงานจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
ในปีการศึกษา 1/2550 (Online).

<https://www.regis.ku.ac.th/cpctr/curriculum/table11.php>, 11 มิถุนายน 2550.

_____. 2550ข. รายงานจำนวนหลักสูตรและจำนวนนิสิตในปีการศึกษา 1/2550

(Online). <https://www.regis.ku.ac.th/cpctr/curriculum/table12.php>, 11 มิถุนายน 2550.

_____. 2551. องค์ประกอบกลุ่มสาระวิชา และวิชาเฉพาะ/ความถนัด A-NET แยกตามคณะ
สาขาวิชาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Online).

<http://eduserv.ku.ac.th/001/encourage/hotnew/pakad/data/49.htm>, 14 พฤษภาคม 2551.

_____. 2551. โครงการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยวิธีรับตรงปี
การศึกษา 2550 (Online). http://eduserv.ku.ac.th/data_curri/Cowta/rub_student.pdf,
14 พฤษภาคม 2551.

กองวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2545. รายงานผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้า
ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.

กิ่งพร ทองใบ, เชวน์ โรจนแสง, สมจิตร ล้วนจำเริญ. 2539. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 15.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชลีนุช บุญน้อม. 2543. องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาระบบสารสนเทศของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารและสิ่งอ้างอิง (ต่อ)

ราชบัณฑิตยสถาน. 2542. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (Online).

<http://rirs3.royin.go.th/dictionary.asp>, 1 มิถุนายน 2552.

วนิดา เลิศพิพัฒน์นนท์. 2550. การสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยาม.

กรุงเทพมหานคร: สำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสยาม.

วิชัย คุ่มมณี. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คณะวิชาการก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

วุฒิวงศ์ เอียดศรีชาย. 2543. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา

สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิค กลุ่มสถานศึกษา

ภาคใต้ กรมอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริณุญ ลักขิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541.

การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศุภกร เสรีรัตน์. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส.

ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้น

พื้นฐาน. ข้อมูลจำนวนนักเรียนและโรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

(Online). http://doc.obec.go.th/doc/web_doc/, 26 กุมภาพันธ์ 2550

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. 2551ก. สถาบันอุดมศึกษาตาม

เขตพื้นที่ (Online). www.mua.go.th/data_main/university.xls, 20 พฤษภาคม 2551.

เอกสารและสิ่งอ้างอิง (ต่อ)

_____. 2551ข. สารสนเทศอุดมศึกษา: ข้อมูลจำนวนนักศึกษา ปี 2548 – 2550 (Online).
www.mua.go.th/student.php, 20 พฤษภาคม 2551.

_____. 2551ค. ข้อมูลสถิติพื้นฐานการศึกษา (Online). www.moe.go.th/data_stat,
31 พฤษภาคม 2551.

สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ. 2550. สถิติการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
ปีการศึกษา 2548 – 2550. ม.ป.ท.

สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน. ข้อมูลการคัดเลือกบุคคล
เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2551.

Dessler, G. 1998. **Management**. New Jersey: Prentice-Hall.

Mitchell, T.R. 1983. **People in Organizations: An Introduction to Organizational Behavior**.
Tokyo: Kosaido Printing.

Putti, J.M. 1987. **Management: A Functional Approach**. Singapore: Mc Graw – Hill.