

ปฐมกานต์ อินทพันธุ์ 2549: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกรณ์ จงวิศาล, วท.ค. 127 หน้า
ISBN 974-16-1091-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับเชาวน์อารมณ์ ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเอง ภาวะผู้นำ และความสำเร็จในการประกอบการ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างเชาวน์อารมณ์ ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเอง และภาวะผู้นำกับความสำเร็จในการประกอบการ และ 3) ตัวพยากรณ์ร่วมระหว่างเชาวน์อารมณ์ ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายใน ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายนอก และภาวะผู้นำของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วประเทศ จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และค่าพยากรณ์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีเชาวน์อารมณ์อยู่ในระดับสูง มีความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายในอยู่ในระดับสูง และมีความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายนอกอยู่ในระดับต่ำ มีภาวะผู้นำอยู่ในระดับสูง และมีความสำเร็จในการประกอบการอยู่ในระดับสูง 2) เชาวน์อารมณ์ ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายใน และภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .458$.436 และ .495 ตามลำดับ) และความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายนอกมีความสัมพันธ์ทางลบกับความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = -.142$) และ 3) ภาวะผู้นำ ความเชื่อในอำนาจควบคุมตนเองภายใน และเชาวน์อารมณ์สามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($R^2 = 33.1$)

175141

Pathamakarn Intapun 2006: Factors Affecting Business Success of Small and Medium Enterprise Entrepreneurs. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field: Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Assistant Professor Rattigorn Chongvisal, Ph.D. 127 pages.
ISBN 974-16-1091-2

The objectives of this research were to study: 1) the level of emotional intelligence, locus of control, leadership and business success of Small and Medium Enterprise (SME) entrepreneurs, 2) the relationship between emotional intelligence, locus of control and leadership with business success of SME entrepreneurs, and 3) multiple regression predictors of business success of SME entrepreneurs. Samples used in this research were gathered from 400 SME entrepreneurs in Thailand. The research methodology exploited in collecting data included questionnaire surveys and analyzing data by using statistics program. Frequency, percentage, standard deviation, Pearson's product moment correlation and multiple regression were adopted for data analysis.

The results showed the following. 1) The SME entrepreneurs possessed high level of emotional intelligence, high level of internal locus of control, low level of external locus of control, high level of leadership and high level of business success. 2) Emotional intelligence, internal locus of control and leadership had significant positive relationships with business success at .01 level ($r = .458, .436$ and $.495$ respectively) and external locus of control had significant negative relationship with business success. 3) Multiple regression indicated that leadership, internal locus of control and emotional intelligence of SME entrepreneurs can predict 33.1% of business success of SMEs at .01 level of significance.