

บัณฑิต นราอนุสรณ์ 2551: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีก
ระบบทวิภาคี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการบางนา
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) สาขาธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ชนะ วันหนูน, วท.ม. 85 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางาน
ธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการ
บางนา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนที่เรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม
และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการบางนา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก
มีเพียงปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง อันดับสูงสุดของปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
เลือกเรียนแต่ละด้านมีดังนี้ 1) ด้านเหตุผลส่วนบุคคล ได้แก่ ความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาให้
สูงขึ้น 2) ด้านอาชีพ ได้แก่ ความต้องการความก้าวหน้าในธุรกิจค้าปลีก 3) ด้านสถาบัน ได้แก่
เป็นวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมานาน 4) ด้านหลักสูตร ได้แก่ เป็นหลักสูตรที่สามารถหารายได้ระหว่าง
เรียน 5) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บิดามารดาสนับสนุนให้เรียน