

บัณฑิต นราอนุสรณ์ 2551: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีก ระบบทวิภาคี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการบางนา ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) สาขาธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ชนะ วันหนูน, วท.ม. 85 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการบางนา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนที่เรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขางานธุรกิจค้าปลีกระบบทวิภาคี ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยพณิชยการบางนา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก มีเพียงปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับปานกลาง อันดับสูงสุดของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนแต่ละด้านมีดังนี้ 1) ด้านเหตุผลส่วนบุคคล ได้แก่ ความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น 2) ด้านอาชีพ ได้แก่ ความต้องการความก้าวหน้าในธุรกิจค้าปลีก 3) ด้านสถาบัน ได้แก่ เป็นวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมานาน 4) ด้านหลักสูตร ได้แก่ เป็นหลักสูตรที่สามารถหารายได้ระหว่างเรียน 5) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บิดามารดาสนับสนุนให้เรียน

Bundit Nara-Anusorn 2008: Factors Affecting the Selection of Retail Business in Dual Vocational Training of Students in the Level of Vocational Certificate at Bangna Commercial College. Master of Education (Business Education), Major Field: Business Education, Department of Vocational Education. Thesis Advisor: Associate Professor Shana Wannoon, M.S. 85 pages.

The purpose of this research was to investigate factors affecting the selection of retail business in dual vocational training of students in the level of vocational certificate at Bangna Commercial College. The population was 130 students who studied in the dual vocational training of vocational certificate. The instrument had been used by means of questionnaires. One hundred and thirty copies were analyzed by computer program, percentage, mean and standard deviation.

The results of this study revealed that all factors affecting on the selection of retail business of students in the dual vocational training of vocational certificate at Bangna Commercial College were at high level. As for the aspect of involve person, it was averagely moderate level. Considering with the highest rank of each factor were as the following aspects, including 1) reasons of person such as needs to increase level education. 2) the vocational aspect which included the progress in retail business. 3) the institutional factor which found that this college had long reputation in education sector. 4) the curriculum aspect led to gain income during study period. 5) the related persons such as parents' supports to encourage their children to study in this program.