

เกษรินทร์ ดีอำมาตย์ 2552: ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของ  
นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(คหกรรมศาสตรศึกษา) สาขาคหกรรมศาสตรศึกษา ภาควิชาอาชีพศึกษา  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชีพสุมน รังสยาธร, Ph.D.

138 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของนิสิต  
นักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร และ 2) ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค  
อาหารไทยของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บ  
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร  
จำนวน 450 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าไคสแควร์ โดยใช้  
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตนักศึกษาเพศหญิง  
และเพศชายเท่ากัน มีรายได้เฉลี่ย 5,606.11 บาท มากกว่าครึ่งอาศัยอยู่กับบิดามารดา มีจำนวน  
สมาชิก 2-4 คน เกือบหนึ่งในสามบิดามีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมารดามีการศึกษาระดับ  
ประถมศึกษา

ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย พบว่า ขึ้นการเกิดความต้องการ นิสิต  
นักศึกษาส่วนใหญ่ (95.5%) ซื้ออาหารไทยเพราะหาซื้อง่าย ขึ้นการแสวงหาข้อมูล ได้รับข้อมูล  
ข่าวสารเกี่ยวกับอาหารไทยจากโทรทัศน์ (85.8%) ขึ้นการประเมินทางเลือก ซื้ออาหารไทยโดย  
พิจารณาจากรสชาติ (97.6%) ขึ้นการตัดสินใจซื้อ ซื้ออาหารไทยโดยพิจารณาจากรสชาติ (96.3%)  
ขึ้นความรู้สึกหลังการซื้อ เมื่อบริโภคอาหารไทยแล้วพบว่าดีจะกลับไปซื้ออาหารไทยนั้นอีก  
(90.7%)

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย  
ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับการศึกษาของมารดา  
มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย ขึ้นการแสวงหาข้อมูล ขึ้นการประเมิน  
ทางเลือก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05