

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดสุรินทร์ และ 2) ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดสุรินทร์ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 350 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์ไคสแควร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 38.86 ปี รายได้เฉลี่ย 17,756.60 บาทต่อเดือน จบการศึกษาระดับปริญญาตรีพักอาศัยอยู่บ้านตนเอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา พบว่า มีพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ทุกด้าน คือ การรับรู้ปัญหา การสืบเสาะข้อมูล การประเมินทางเลือก การซื้อจากร้านที่เลือก และกระบวนการหลังการซื้อ และปัจจัยสิ่งเร้าทางการตลาดที่สนใจได้มากที่สุด คือ ด้านราคา

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยสิ่งเร้าทางการตลาด พบว่า อายุ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยสิ่งเร้าทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์พบว่า 1) เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการประเมินทางเลือก และการซื้อจากร้านที่เลือก 2) อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการรับรู้ปัญหา การสืบเสาะข้อมูล และการซื้อจากร้านที่เลือก 3) รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการสืบเสาะข้อมูล และการซื้อจากร้านที่เลือก 4) ระดับการศึกษาและสภาพการพักอาศัยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการรับรู้ปัญหา ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสิ่งเร้าทางการตลาดกับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์พบว่า 1) ผลัดกันหันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการรับรู้ปัญหา การสืบเสาะข้อมูล การประเมินทางเลือก และกระบวนการหลังการซื้อ 2) ราคามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการรับรู้ปัญหา 3) สถานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการสืบเสาะข้อมูล การประเมินทางเลือก การซื้อจากร้านที่เลือก และกระบวนการหลังการซื้อ 4) การส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ ด้านการสืบเสาะข้อมูล และการซื้อจากร้านที่เลือก

The objectives of this research were to study: 1) Surin-Silk consumption behavior; and 2) the factors related to Surin-Silk consumption behavior of public secondary school teachers in Surin Province. The data were collected from 350 sampled secondary school teachers, using questionnaire. Data analysis comprised of percentage, and Chi – Square; using computer program. The findings revealed that most of the respondents were female with average age of 38.86 years, earning 17,756.60 baht monthly, holding bachelor degree. Nearly half of them had their own residence.

The teachers indicated that they practiced all aspects of Surin-Silk consumption behavior: problem recognition, information search, evaluation and selection, store choice and purchase, and post purchase processes. Factors concerning marketing stimulus which most interested the secondary school teachers was price factor.

The association between personal factors and factors concerning marketing stimulus was found that the secondary school teachers' age and income were statistically associated with promotion. The association between personal factors and Surin-Silk consumption behavior showed statistical significance as follows: 1) Gender was associated with evaluation and selection and store choice and purchase. 2) Age was associated with problem recognition, information search, and store choice and purchase. 3) Income was associated with information search and store choice and purchase. 4) Educational level and residency were associated with problem recognition. The association between factors concerning marketing stimulus and Surin-Silk consumption behavior were as follows: 1) Product was associated with problem recognition, information search, evaluation and selection, and post purchase processes. 2) Price was associated with problem recognition. 3) Place was associated with information search, evaluation and selection, store choice and purchase, and post purchase processes. 4) Promotion was associated with information search and store choice and purchase.