

เอกวัฒน์ เศรษฐกุล 2550: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทย: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ปริญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรณ กุลคิดถ, ศ.ม. 111 หน้า

ในการศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยได้จำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็นถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยว 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเกาหลีใต้ โดยพิจารณาให้ประเทศสิงคโปร์และประเทศเวียดนามเป็นประเทศคู่แข่งทางภาคการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และใช้ข้อมูลทศนิยมมีประเภทอนุกรมเวลารายปีในช่วงปี พ.ศ. 2528 - 2547 รวม 20 ปี เพื่อประมาณการสมการจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (คน) ที่เดินทางมายังประเทศไทย ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนหรือเชิงพหุ

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดสมการแบบจำลองจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศสัญชาติญี่ปุ่น (คน) ที่เดินทางมายังประเทศไทย คือ จำนวนประชากร (คน) ของประเทศญี่ปุ่น มีอิทธิพลในทางบวก ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนในรูปเงินสกุลทองของประเทศเวียดนาม ต่อสกุลเงินของประเทศญี่ปุ่น 1 หน่วย มีอิทธิพลในทางลบ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้ ทางด้านปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดสมการแบบจำลองจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศสัญชาติเกาหลีใต้ (คน) ที่เดินทางมายังประเทศไทย คือ รายได้ประชาชาติต่อหัวมีหน่วยเป็นเงินตราของประเทศเกาหลีใต้ มีอิทธิพลในทางบวก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้ ส่วนจำนวนประชากร (คน) ของประเทศเกาหลีใต้ มีอิทธิพลในทางลบ และตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนในรูปเงินสกุลดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเงินสกุลของประเทศเกาหลีใต้ 1 หน่วย ตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนในรูปเงินสกุลทองของประเทศเวียดนาม ต่อสกุลเงินของประเทศเกาหลีใต้ 1 หน่วย มีอิทธิพลในทางบวก ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา กล่าวคือ ภาครัฐบาลและภาคเอกชนควรร่วมมือกันดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศสัญชาติญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศสัญชาติเกาหลีใต้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยให้มีความประทับใจ และภาครัฐบาลควรเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีราคาประหยัด รวมไปถึงทางด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยให้มากขึ้นด้วย

Ekawat Dechsakul 2007: Factors Influential for International Tourist Demand: The Cases of Korean and Japanese Tourists. Master of Economics (Economics), Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Chiraphan Kuladilok, M.Econ. 111 pages.

The objective of this study was to analyze the factors determining the international tourism amount in Thailand. Countries analyzed in this research were Japan and South Korea, which considered Singapore and Vietnam as a significant competitor. In this research, time series data over the period 1985 - 2004 were used in multiple regression analysis.

The results of this study revealed that the model determined international tourism amount from Japan to Thailand were population had positive influences. Conversely, exchange rate of Vietnam country per currency of Japan country had negative influences, which were in accordance with the hypothesis. For factors that the model determined international tourists amount from South Korea to Thailand were gross domestic product per capita of tourists in Japan country had positive influences, which was in accordance with the hypothesis. Conversely, population had negative influences and exchange rate of Singapore country per currency of South Korea country, exchange rate of Vietnam country per currency of South Korea country, work hours per person of Japan country had positive influences, which were not in accordance with the hypothesis.

The recommendation from this study was that the government and private sectors should take care and impress the international tourists from Japan and South Korea countries by Thailand unforgettable, which tourists would likely revisit Thailand. And government sector should make tourism promotion culture to save price, include the welfare and safety, as well.

B a s e d o n