

หทัยรัตน์ กิ่งสวัสดิ์ 2555: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสอง  
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชา  
เศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สุปรียา ควรเดชะคุปต์,  
Ph.D. 109 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสอง 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการให้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดของเสื้อผ้ามือสอง 3) ศึกษาสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อตลาดเสื้อผ้ามือสอง โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มาเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 1,000 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า นักเรียน นักศึกษา รายได้บุคคลเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองมากที่สุด ชุดที่ซื้อคือชุดใส่เล่นหรือชุดลำลอง ความถี่ในการซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 1-2 ตัวต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งเท่ากับ 100 - 499 บาท ต้องการเสื้อผ้าที่เรียบง่าย และดูดี ปัญหาที่พบ คือสีตก สีซีด เมื่อพิจารณาผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มการซื้อลดลงเมื่อเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะงักงัน และมีการซื้อเท่าเดิมหากเศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น และให้ความสำคัญกับคุณภาพเนื้อผ้า ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ความสะดวกในการเดินทาง และการให้ส่วนลดกับลูกค้าประจำ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่และจำนวนในการซื้อ ได้แก่ รายได้ ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ ปัจจัยที่มีผลต่อแหล่งข้อมูลการเลือกซื้อ ได้แก่ อายุและอาชีพ