

พวงพร อุทธิมนตร์ 2551: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทุนทางสังคมของชุมชนตลาดสามชุก จังหวัด
สุพรรณบุรี ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาวิชาพัฒนาสังคม โครงการ
สหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์พรเทพ พัฒนานุรักษ์, ศศ.ม.
173 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลสามารถทำนายทุนทางสังคมของชุมชน
ตลาดสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว
ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวกับเครือข่าย ความสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน ภาวะผู้นำ
ความสัมพันธ์ของชุมชนกับภายนอก ความสำคัญต่อสาธารณะและความสำคัญต่อท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างคือ
ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดสามชุก จำนวน 178 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทดสอบ
หาค่าความเชื่อมั่นของแบบวัด โดยวิธีของ Cronbach สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test และ F-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน กำหนดระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ระดับทุนทางสังคมของชุมชนตลาดสามชุก อยู่ในระดับสูง และเมื่อพิจารณาราย
ด้านพบว่า ความไว้วางใจ ความสมานฉันท์ ความเอื้ออาทร ความร่วมมือร่วมใจ ความสนับสนุนและ
ช่วยเหลือ ความตระหนักในสิทธิอันเป็นประโยชน์ของชุมชน การทำกิจกรรมในชุมชน และการเป็นสมาชิก
กลุ่ม องค์กรและเครือข่ายทางสังคมอยู่ในระดับที่สูงเช่นกัน ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว
ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวกับเครือข่าย ความสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน ภาวะผู้นำ
ความสัมพันธ์ของชุมชนกับภายนอก ความสำคัญต่อสาธารณะและความสำคัญต่อท้องถิ่น อยู่ในระดับสูง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษาและ
ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนที่ต่างกัน มีระดับทุนทางสังคมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
จากการศึกษาตัวแปรอิสระรวม 12 ตัว พบว่าที่มีตัวแปรอิสระ 4 ตัวที่มีอิทธิพลสามารถทำนายทุนทางสังคมของ
ชุมชนตลาดสามชุกได้ โดยลำดับที่ 1 คือ ความสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน สามารถทำนายทุนทางสังคมได้
ร้อยละ 34.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ลำดับที่ 2 คือ ภาวะผู้นำ สามารถทำนายทุนทางสังคมได้
ร้อยละ 12.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ลำดับที่ 3 คือ ความสัมพันธ์ของชุมชนกับภายนอก สามารถ
ทำนายทุนทางสังคม ได้ร้อยละ 4.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และลำดับที่ 4 ความสำคัญต่อ
สาธารณะ สามารถทำนายทุนทางสังคม ได้ร้อยละ 2.8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยตัวแปรอิสระ
ทั้ง 4 ตัวสามารถร่วมกันทำนายทุนทางสังคมได้ร้อยละ 54.6