

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	10
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	17
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ	27
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับเซาว์อารมณ์	34
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
กรอบแนวคิดในการวิจัย	61
สมมติฐาน	62
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	63
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	63
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	63
การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	71
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	72
ผลการวิจัย	72
ข้อวิจารณ์	81

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการวิจัย	88
ข้อเสนอแนะ	91
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	94
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก แบบทดสอบที่ใช้ในการวิจัย	105
ภาคผนวก ข ค่า Item-total Correlation และค่าแอลฟาของครอนบัก	113

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ขนาดและสินทรัพย์ของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	14
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	73
3 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวน์อารมณ์และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	75
4 ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	77
5 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	78
6 ความสัมพันธ์ระหว่างเชาวน์อารมณ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	79
7 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ด้วยวิธี Stepwise ของตัวแปรพยากรณ์ที่ร่วมกันทำนาย และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่	หน้า
1 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับของแบบวัดภาวะผู้นำ	114
2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับของแบบวัดเชาวน์อารมณ์	116
3 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับของแบบวัดแรงจูงใจ	118