

หทัยกาญจน์ จันทะเสน 2549: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ
การวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกรณ์ จงวิศาล, วท.ค. 121 หน้า
ISBN 974-9846-90-7

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์ 3 ประการดังนี้
1) เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวน์อารมณ์และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวน์อารมณ์กับ
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้าน
ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ และเชาวน์อารมณ์ที่ร่วมกันทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภท
การผลิต ในเขตกรุงเทพ มหานครและปริมณฑล จำนวน 220 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจและแบบวัด
ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาวะผู้นำ
แรงจูงใจ เชาวน์อารมณ์ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
สำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ แรงจูงใจใฝ่อำนาจ เชาวน์
อารมณ์ อยู่ในระดับสูงมากและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม อยู่ในระดับสูง 2) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ แรงจูงใจใฝ่อำนาจ เชาวน์-
อารมณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .60, .35, .34, .30
และ .47 ตามลำดับ 3) ตัวแปรภาวะผู้นำ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และเชาวน์อารมณ์ สามารถร่วมกันพยากรณ์
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .01 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ร้อยละ 42