

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีวัตถุประสงค์ 3 ประการดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวนอารมณ์และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวนอารมณ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาวะผู้นำ แรงจูงใจ และเชาวนอารมณ์ที่ร่วมกันทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 220 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจและแบบวัดซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ เชาวนอารมณ์ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์ ใฝ่สัมพันธ์ แรงจูงใจใฝ่อำนาจ เชาวนอารมณ์ อยู่ในระดับสูงมากและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ในระดับสูง 2) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์ ใฝ่สัมพันธ์ แรงจูงใจใฝ่อำนาจ เชาวนอารมณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .60, .35, .34, .30 และ .47 ตามลำดับ 3) ตัวแปรภาวะผู้นำ แรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์และเชาวนอารมณ์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ร้อยละ 42

The objectives of this research were as follows: First, to study the level of Leadership, Motivation, Emotional intelligence and the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises in Bangkok Metropolitan and Satellite. Second, to study the relationship between Leadership, Motivation and Emotional Intelligence with the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises in Bangkok Metropolitan and Satellite. Third, to use multiple regressions analysis to study the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises in Bangkok Metropolitan and Satellite. The research samples sized consisted of 220 entrepreneurs in Bangkok Metropolitan and Satellite. The data was collected by questionnaires, which had 5 parts: Personal data, Leadership, Motivation, Emotional Intelligence and the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises. The statistics program processed the data. Statistical parameters used in the research were percentage, mean, standard deviation, Pearson's product moment correlation, and multiple regressions.

The research results were as follows: First, the variables: Leadership, Motivation (Need for achievement, Need for affiliation, Need for power), and Emotional Intelligence was very high level and very important in explaining the Entrepreneurial success that this was high level. Second, Leadership, Motivation (Need for achievement, Need for affiliation and Need for power) and Emotional Intelligence of Small and Medium sized Entrepreneurs had a positive relationship with the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises at significant level of .01 ($r = .60, .35, .34, .30, .47$). Third, multiple regression indicated that Leadership, Motivation (Need for achievement) and Emotional Intelligence could jointly predict 42 % of the Entrepreneurial Success of Small and Medium sized Enterprises at the significant level of .01.