

จุลพงศ์ ศิริไพโรจน์ 2550: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ช่วยผู้สอบ
บัญชีของสำนักงานสอบบัญชีแห่งหนึ่ง ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยา
อุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาวาอากาศโทหญิง งามลัมย์ ผิวเหลือง, ปร.ค. 146 หน้า

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ระดับแรงจูงใจ
ใฝ่สัมฤทธิ์ ระดับการรับรู้คุณลักษณะงาน ระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของผู้ช่วยผู้สอบบัญชี
และระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ช่วยผู้สอบบัญชี และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้คุณลักษณะงาน และการรับรู้คุณภาพชีวิตในการทำงาน ที่สามารถ
ร่วมกันพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรของผู้ช่วยผู้สอบบัญชี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
คือ ผู้ช่วยผู้สอบบัญชีของสำนักงานสอบบัญชีแห่งหนึ่ง จำนวน 210 คน ใช้แบบสอบถามในการ
เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่า
ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และในการทดสอบสมมุติฐานใช้การวิเคราะห์ถดถอย
พหุคูณ โดยใช้เทคนิควิธีการแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ช่วยผู้สอบบัญชีมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีการรับรู้คุณลักษณะงาน มี
การรับรู้คุณภาพชีวิตในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับสูง 2) ตัวแปรแรงจูงใจ
ใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความพึงพอใจในการทำงานและความต้องการการแข่งขัน การรับรู้คุณลักษณะงาน
ด้านการรับรู้ผลการปฏิบัติงานการรับรู้คุณภาพชีวิตในการทำงานด้านรายได้และผลประโยชน์
ตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ ด้านโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน ด้าน
ความก้าวหน้าและด้านความสมดุลของช่วงเวลาที่ใช้ ในการทำงานและช่วงเวลาสำหรับการใช้
ชีวิตส่วนตัวมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ความผูกพันต่อ
องค์กรได้ร้อยละ 71.8 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

