

175133

อภิวัฒน์ สุพันธ์ 2549: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์ของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ประชานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์อภิชาติ คະถุนเพรย์, Ph.D. 88 หน้า  
ISBN 974-16-1094-7

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร เพื่อหาแนวทางในการสนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้บริโภคหันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ให้มากขึ้น โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ตัวอย่าง จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ด้วยการทดสอบค่าไคสแควร์และการใช้แบบจำลองโลจิสติก

จากศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันรถยนต์ ความแตกต่างด้านราคาและความคิดเห็นในเรื่องความสำคัญของพลังงานนั้นมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ส่วนการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมันเชื้อเพลิงแก๊สโซฮอล์ คือ อายุการใช้งานของรถ ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความน่าจะเป็นในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ส่วนปัจจัยความแตกต่างด้านราคาระหว่างน้ำมันเบนซินกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันในแต่ละเดือน และความคิดเห็นในเรื่องความสำคัญของพลังงาน มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับความน่าจะเป็นในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์

การศึกษานี้เสนอแนะว่า ในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ให้มากขึ้นนั้น ในระยะสั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงความแตกต่างด้านราคา ค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำมันที่ถูกกว่า และสร้างความมั่นใจในเรื่องผลกระทบที่ผู้ใช้คิดว่าเกิดจากการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ส่วนในระยะยาวควรกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความตระหนักในเรื่องความสำคัญด้านพลังงาน การร่วมมือร่วมใจประหยัดพลังงาน และชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่จะเกิดขึ้นทั้งทางตรงกับตัวผู้บริโภคเองและทางอ้อมที่จะเกิดกับเกษตรกร สังคม และประเทศชาติ  
โดยรวม

**175133**

**Apiwat Sukpan 2006: Factors Affecting Consumers' Decision in Using Gasohol of Passenger Cars in Bangkok. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field : Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Mr. Apichart Daloonpate, Ph.D. 88 pages. ISBN 974-16-1094-7**

The objective of this study was to analyze socio-economic factors affecting the consumers' decision in using gasohol of passenger cars in order to find ways to increase demand for gasohol. The data were collected by interviewing 400 people who used passenger cars in Bangkok. Chi-square test and Logit model were employed for the analysis of this study.

The results of the study found that education, fuel expenses, price difference between gasoline and gasohol, and attitude concerning the importance of energy were related to the consumers' decision in using gasohol. In addition, the results from using Logit model found that car age had a negative effect on the use of gasohol. In contrast, the price difference between gasoline and gasohol, fuel expenses, and attitude concerning the importance of energy positively affected the use of gasohol.

This study suggested that in the short run related agents should inform the consumers in realizing benefits from the price difference between gasoline and gasohol, and their confidence in using gasohol. In the long run, the consumers should be notified about the importance of energy and energy saving, and the use of gasohol that would directly benefit to themselves and indirectly benefit to farmers, society, and nation as a whole.