

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
-------------	-----

สารบัญภาพ	(5)
-----------	-----

บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
สมมติฐานการวิจัย	7
วิธีการวิจัย	7
วิธีการเก็บข้อมูล	7
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	8
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	10
การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์	10
ต้นทุนโลจิสติกส์	17
ธุรกิจการบริการด้านโลจิสติกส์	19
ทฤษฎีการตัดสินใจ	24
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
กรอบแนวคิดในการศึกษา	34

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของอุตสาหกรรมยานยนต์และการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์	35
สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมยานยนต์	35
พัฒนาการอุตสาหกรรมยานยนต์	35
สภาพเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยานยนต์	39
สภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน	43
สภาพทั่วไปของการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์	47
โลจิสติกส์กับอุตสาหกรรมไทย	47
มาตรการการพัฒนาโลจิสติกส์ไทย	49
กลยุทธ์และรูปแบบระบบ โลจิสติกส์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมยานยนต์	56
บทที่ 4 ผลการวิจัย	60
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผู้ประกอบการยนต์	60
ความเข้าใจเกี่ยวกับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์	63
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการสำหรับการจ้างผู้อื่น	
ทำกิจกรรมโลจิสติกส์	66
สาเหตุที่ไม่ตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์	67
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	67
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการวิจัย	76
ข้อเสนอแนะ	78
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	81
ภาคผนวก	84