บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการสำหรับจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์ ในเขตภาคตะวันออก เพื่อวัตถุประสงค์ ในการศึกษากระบวนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการสำหรับจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมยผู้ประกอบรถยนต์ และศึกษากลยุทธ์และรูปแบบในการวางระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรของอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์ โดยศึกษาจากตัวอย่างทั้งหมด 4 บริษัท และใช้โปรแกรม SPSS ทดสอบข้อมูลทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Independent SampleT-Test และสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ขนาดขององค์กร จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่อุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์ในเขตภาคตะวันออกเป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงาน มากกว่า 1001 คนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 75 มีจำนวนทุนจดทะเบียนสูงโดยมีจำนวนทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1001 ล้านบาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 75

สัดส่วนผู้ถือหุ้น ในอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์กลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เป็นกิจการของการร่วมทุนระหว่างสัญชาติไทยกับต่างชาติ และสัดส่วนของการถือหุ้นของชาวต่างชาติที่มีสัดส่วนการถือหุ้น 100 เปอร์เซ็นต์ พบอัตราส่วนที่เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 50 และจากผลการศึกษาไม่พบว่ามีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ที่มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย 100 เปอร์เซ็นต์ และสำหรับการร่วมทุนนั้นพบว่าสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาตินั้นมากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์

ระดับความสามารถในการค้า ได้จำแนกเป็น 2 ประเภทและมีจำนวนผู้ประกอบการในแต่ละประเภทดังนี้ ผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้ตลาดในประเทศมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 50 ผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศน้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์คิดเป็นร้อยละ 50 และจะเห็นว่าผู้ประกอบการแต่ละองค์กรในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ส่วนใหญ่มีระดับ

ความสามารถทางการค้าทั้งผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก ผู้ประกอบการทั้ง 4 บริษัทผลิตสินค้าที่เป็นยี่ห้อของตนเองนั้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ100

กลุ่มประเทศที่ส่งสินค้าจำหน่าย ได้แบ่งเป็น 4 กลุ่มหลักๆ พบว่าจากตัวอย่าง 4 บริษัท เป็นผู้ประกอบการที่ผลิตและส่งออกทั้งหมด บางรายอาจส่งออกสินค้าไปได้มากกว่า 1 กลุ่มประเทศ ดังนั้นเมื่อคิดเป็นร้อยละจึงเทียบกับจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมด 4 บริษัท และได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ การส่งออกกลุ่มประเทศในสหรัฐอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 25 กลุ่มประเทศใน สหภาพยุโรปคิดเป็นร้อยละ 75 กลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นจำนวนอัตราส่วนของตลาดที่มากที่สุดในการส่งออก ส่วนการจำหน่ายในกลุ่มประเทศอื่นๆ นอกจากสามกลุ่มนั้น คิดเป็นร้อยละ 75 เช่นกลุ่มประเทศในแอฟริกาใต้ และออสเตรเลีย เป็นต้น

ผู้ประกอบในอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์ทั้งหมดมีประสบการณ์ในการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมากกว่าผู้ประกอบ ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าบริษัทส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม โลจิสติกส์เป็นอย่างดี เพราะบริษัทผู้ประกอบรถยนต์นั้นนับได้ว่าเป็นศูนย์รวม และเป็นผู้นำของเทคโนโลยีการผลิต และการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อย่างชัดเจน โดยจากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ส่วนใหญ่ได้กำหนดให้ผู้ผลิตและขายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับตนเองใช้ระบบการบริหารงานทางด้านโลจิสติกส์เดียวกับบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการนั้นมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นกระบวนการแรกจนกระทั่ง สินค้าได้จัดส่งถึงมือลูกค้านั่นเอง

ว่ากิจกรรมโลจิสติกส์ที่ผู้ประกอบรถยนต์ให้ความสำคัญและเลือกใช้มากที่สุดคือ การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ และการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ และการขนส่งภายในประเทศผู้ประกอบรถยนต์ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเช่นกัน เพราะในรถยนต์ 1 คันมีชิ้นส่วนประกอบมากมายหากการบริหารจัดการได้ไม่ดีอาจทำให้ต้องหยุดการผลิตชั่วขณะและสร้างความเสียหายให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก ที่สำคัญช่วยลดต้นทุนของชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีมากมายได้อีกด้วย และการศึกษาปัจจัยที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ให้ความสำคัญระดับ สำคัญมาก คือ การลดต้นทุน การควบคุมจัดการที่ดีขึ้น ความมีประสิทธิภาพงาน การขนส่งอย่างเป็นระบบตรงตามเป้าหมาย การจัดการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จะเห็นว่าปัจจัยเหล่านี้สอดคล้องกับการดำเนินการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในปัจจุบันคือ การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ และ การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ ที่กล่าวไว้ข้างต้นอย่างชัดเจน

กิจกรรมโลจิสติกส์ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ต้องการให้มีการบริการรับจ้างมากที่สุดคือการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่างๆ สังเกตได้ว่ากิจกรรมที่ผู้ประกอบรถยนต์เลือกนั้นจะเป็นบริการหลังการขายคือการเตรียมพร้อมในเรื่องของอะไหล่เพื่อใช้สำหรับการให้บริการซ่อมบำรุงได้อย่างรวดเร็ว เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า

ผลการวิจัยว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับจำนวนพนักงาน หรือระดับองค์กรทั้ง 2 ระดับ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับจำนวนพนักงานที่ต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับจำนวนทุนจดทะเบียนบริษัททั้ง 2 ระดับ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับจำนวนทุนจดทะเบียนบริษัทที่ต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับระดับความสามารถทางการค้าทั้ง 2 ระดับ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์กับระดับความสามารถทางการค้าที่ต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากการทดสอบสมมติฐานถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในทุกตัวแปรที่ศึกษาอาจเนื่องมาจากการที่กลยุทธ์การผลิตและการบริหารจัดการ สินค้า รวมถึงขนาดขององค์กรที่มีความใกล้เคียงกันมาก

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมผู้ประกอบรถยนต์นั้นทำให้ทราบถึงการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารการจัดการขนส่ง และถ้าผู้ประกอบการทำการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพในแต่ละกิจกรรมแล้ว หากในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการดำเนินงาน จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว มีความสารมารถในการแข่งขัน เพราะมีขนาดองค์กรที่เหมาะสม และไม่มีภาระในส่วนของการถ่ายโอนหรือแบกรับภาระค่าใช้จ่ายของเครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องมือของกิจกรรมขั้นตอนการดำเนินงานที่ถูกเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกไป

จากผลสรุปที่ได้จากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้และจากการตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ มีข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ และผู้รับจ้างทำกิจกรรมโลจิสติกส์ดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรศึกษาถึงประวัติและประสิทธิภาพงานของผู้ให้บริการด้านกิจกรรมโลจิสติกส์อย่างละเอียด และควรเปรียบเทียบระดับคุณภาพกับราคาที่ทางผู้ให้บริการนำเสนอว่าเหมาสมหรือไม่

2. ผู้ประกอบการควรตรวจสอบรายละเอียดของสัญญาข้อตกลงให้ครอบคลุมและชัดเจนมากที่สุด เพื่อจะได้ไม่พบปัญหาภายหลังจากการตัดสินใจจ้างผู้อื่นดำเนินการ

3. ผู้ให้บริการรับจ้างทำกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ควรจะมีระบบสื่อสารที่สะดวก ทันสมัย เช่น ระบบออนไลน์ ในการติดต่อประสานงาน และการตรวจสอบสถานการณ์ การดำเนินงานของผู้ให้บริการ

4. ผู้ให้บริการรับจ้างทำกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ควรจะมีทางเลือกในรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ประกอบการหลากหลายมากขึ้น เช่น สำหรับบริษัทที่ผลิตสีพ่นรถยนต์เนื่องจากลักษณะธรรมชาติงานหรือผลิตภัณฑ์ที่ต่างออกไป หรือรูปแบบการบริการสำหรับบริษัทขนาดเล็ก

5. ผู้ให้บริการรับจ้างทำกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ควรจะมีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือผู้จ้างสามารถตรวจสอบกลับได้

6. ผู้ให้บริการรับจ้างทำกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ไม่ควรเปลี่ยนแปลงผู้รับดำเนินการ หรือพนักงานบ่อยเกินไป เพราะทำให้ผู้ประกอบรู้สึกถึงความไม่มีประสิทธิภาพจากพนักงานใหม่ เบื่อที่จะต้องปรับวิธีการทำงานและเรียบเรียงถึงเหตุการณ์ในอดีตเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงระบบงานขององค์กร ถ้าหากหลีกเลี่ยงไม่ได้ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ควรฝึกทักษะ และอธิบายระบบการทำงานของลูกค้าเป็นอย่างดี

สำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปคือ ควรจะศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ อุตสาหกรรมอื่น เพื่อศึกษาถึงกิจกรรมโลจิสติกส์ กลยุทธ์ และปัจจัยอื่นๆ ที่แตกต่างกันออกไป และ

จากการวิจัยครั้งนี้ได้เล็งเห็นว่าหากผู้วิจัยสามารถสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่มีลักษณะ และสิ่งแวดล้อมคล้ายคลึงกันโดยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์จะทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ในการดำเนินการทางด้านกิจกรรมโลจิสติกส์มากขึ้นไปอีก