

อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้มีการพัฒนา และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และมุ่งสู่ความเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งเอเชีย เพื่อให้องค์กรมีความสามารถเหนือคู่แข่งจึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการจ้างผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์บ้างกิจกรรมที่องค์กรไม่ชำนาญแทนตนเองจึงมีความสำคัญ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์กรได้เป็นอย่างดี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ การกำหนด กลยุทธ์และรูปแบบในการวางระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรของ อุตสาหกรรมยานยนต์ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการสำหรับการจ้าง ผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์ใน อุตสาหกรรมยานยนต์ การศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์นภาค ตะวันออก 4 บริษัท วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาด้วยค่า ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน และวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานด้วยค่า Independent Samples T- Test

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการทุกบริษัทมีประสบการณ์ในการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม โลจิสติกส์ และกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ผู้ประกอบการจ้างทำ คือ การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ และการ ติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อขนาดของ องค์กร จำนวนทุนจดทะเบียน และระดับความสามารถในการค้ำประกันแตกต่างกัน

Thailand automotive industry is a very competitive industry since it is aimed to become the Detroit of Asia. It is the biggest group of automotive manufacturer in ASEAN. To compete advantageously the industry has to concentrate on better price and service. The manufacturers have to reduce cost and get better of internal logistics management or outsourcing companies which have capabilities to satisfy customers' requirement with competitive edge.

This research aimed to study the process of logistics management, the strategies employed in the automotive industry and the factors influencing decisions to outsource logistics activities. This research collected data by surveyed questionnaires of all 4 automotive companies in the region. The data was analyzed and displayed by frequency distribution, percentage, mean, standard deviation. The survey results are tested by Independent Sample T-Test statistics.

The fact findings from the research are summarized as follow: all samples have experienced logistics outsourcing. Logistics activities being outsourced are transportation, packaging and logistics communications. The factors that influence company to outsource logistics activities have no significant differences according to size of company, amount of registered capital and trading scope at 0.05 significance level.