

ธนพงศ์ พุทธิวิช 2555: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนิสิต นักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์ขจร ฝ้ายเทศ, วท.ด. 105 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ข้อมูลส่วนบุคคล รูปแบบการฟังเพลง ทักษะคิด และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่ดาวน์โหลดเพลงด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ อายุ 18-24 ปี จำนวน 400 คนซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้กลุ่มใหญ่ที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร ทำการศึกษาด้วยการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลเบื้องต้น ด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlations), t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า 1. เพศที่แตกต่างกันมีจำนวนการดาวน์โหลดเพลงต่อสัปดาห์ไม่ต่างกัน 2. รายได้ที่แตกต่างกันมีจำนวนการดาวน์โหลดเพลงต่อสัปดาห์ไม่ต่างกัน 3. ความถี่ในการฟังเพลงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4. ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างกัน 5. ทักษะคิดต่อการดาวน์โหลดเพลงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6. การรับรู้ด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ 7. การรับรู้คุณภาพการให้บริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงจากโทรศัพท์เคลื่อนที่

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก