

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ประวัติความเป็นมาของขนมอบ	5
ความหมายของการพัฒนา	8
แนวคิดรูปแบบการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์	9
แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
แหล่งข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
การสร้างเครื่องมือ	18
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	19
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
เทคนิคการเก็บข้อมูล	20
ระยะเวลาในการศึกษา	20
การตรวจสอบข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
ข้อมูลทั่วไปของชุมชน	23
รูปแบบผลิตภัณฑ์ขนมอบสมุนไพร	27
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมอบสมุนไพร	32
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมอบสมุนไพร	69
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการวิจัย	77
อภิปรายผล	78
ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	86
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	87
ภาคผนวก ข ภาพอาคารโรงผลิต เครื่องมือ อุปกรณ์ในการผลิตลูกก๊วย	
กรรมวิธีในการผลิต	92
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ	108
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล	111
ภาคผนวก จ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานของครัวเรือน ปี 2545-2549	114
ภาคผนวก ฉ แผนที่จังหวัดเชียงใหม่ : แสดงอำเภอดอยสะเก็ด	117
แผนที่ที่ตั้งโรงผลิตกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันทราย	118
รูปแสดงผังการวางเครื่องมือเครื่องใช้ในโรงผลิตของ	
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันทราย	119
ภาคผนวก ช รายชื่อผู้ให้ข้อมูลในการทำวิจัย	120
ประวัติผู้เขียน	122

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันทรายที่ผลิตลูกกี้	16
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	53
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	54
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบ	55
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทาน	55
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อ	56
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของผู้บริโภค	57
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการยอมรับผลิตภัณฑ์	58
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการซื้อในราคา 180 บาท/กิโลกรัม	58
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบลักษณะของผลิตภัณฑ์	59
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบของส่วนผสม	61
14 ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารโรงผลิต และวัสดุอุปกรณ์	66
15 คำนวนต้นทุนในการผลิตลูกกี้ปริมาณ 1 กิโลกรัม : ราคาขายกิโลกรัมละ 180 บาท	68