

วารการ บัณวล. 2548. การพัฒนาคณิชีวัดสมรรถนะกระบวนการโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวหอมมะลิเพื่อการ

ส่งออกในจังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-284-719-3]

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ดร.วิวัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์, อาจารย์วีระ ภาควิทย, อาจารย์ปัทมพร เรืองเชิงชุม

บทคัดย่อ

170850

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานตามกระบวนการโลจิสติกส์ (Logistics) ของโรงสีข้าวเพื่อการส่งออก ในธุรกิจการค้าข้าวหอมมะลิ (2) ศึกษาปัญหาการดำเนินงานใน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดซื้อ (Purchasing) การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) การขนส่งและจัดส่งสินค้า (Transportation and delivery) การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Communication and Data Exchange) ของกระบวนการโลจิสติกส์ของโรงสี (3) พัฒนาคณิชีวัด (KPIs) ที่เหมาะสมที่จะนำไปใช้ประเมินการทำงานตามกระบวนการโลจิสติกส์ของโรงสี โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นโรงสีข้าวหอมมะลินาขนาดกลางและใหญ่ ในจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Selection) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ 1 เป็นโรงสีข้าวหอมมะลินาขนาดกลางหรือใหญ่ ที่มีการจัดการเป็นระบบ จำนวน 2 โรง ในจังหวัดร้อยเอ็ด ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยแบบสัมภาษณ์ กลุ่มที่ 2 เป็นโรงสีหอมมะลินาขนาดกลางหรือใหญ่ ที่มีการจัดการเป็นระบบและไม่เป็นระบบ จำนวน 10 โรง และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับโรงสี จำนวน 10 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม (Likert Scale) สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS version 11.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์แบบพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผลของการวิจัย แสดงให้เห็นสภาพปัจจุบันในการดำเนินงานตามกระบวนการโลจิสติกส์ของโรงสีข้าวเพื่อการส่งออก ในจังหวัดร้อยเอ็ด นอกจากนั้นทำให้ทราบปัญหาการดำเนินงานใน 4 กิจกรรมหลัก และผลการวิจัยสามารถพัฒนาคณิชีวัดที่เหมาะสมได้ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคณิชีวัด กลุ่มแรก คณิชีวัดจากการสอบถามระดับความต้องการนำคณิชีวัดการดำเนินงานใน 4 กิจกรรมไปใช้ ของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญโรงสีข้าว โดยได้คณิชีวัดแบ่งตามกิจกรรมดังนี้ การจัดซื้อ 9 คณิชีวัด การจัดการคลังสินค้า 12 คณิชีวัด การขนส่งและจัดส่งสินค้า 5 คณิชีวัด การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล 6 คณิชีวัด และกลุ่มที่สอง คณิชีวัดจากการแปลงปัญหา โดยได้คณิชีวัดแบ่งตามกิจกรรมดังนี้ การจัดซื้อ 6 คณิชีวัด การจัดการคลังสินค้า 12 คณิชีวัด การขนส่งและจัดส่งสินค้า 4 คณิชีวัด การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล 4 คณิชีวัด ผลการศึกษาทำให้ได้คณิชีวัดจากการสังเคราะห์ทั้ง 2 กลุ่มคณิชีวัด รวมทั้งสิ้น 40 คณิชีวัด เมื่อนำคณิชีวัดไปสอบถามผู้ใช้งานจริง ได้ข้อมูลคณิชีวัด ร้อยละ 71.43 เมื่อเปรียบเทียบคณิชีวัดที่ได้จากธุรกิจโรงสีข้าว และอุตสาหกรรมอื่น พบว่ามีลักษณะคณิชีวัดและจำนวนคณิชีวัดที่แตกต่างกัน ตามประเภทอุตสาหกรรม และกระบวนการโลจิสติกส์ที่มุ่งเน้น อย่างไรก็ตามมีคณิชีวัดหลักในการดำเนินการกระบวนการโลจิสติกส์ที่คล้ายกัน

Worakarn Buanuan. 2005. Development of Key Performance Indicators of Logistics process for Hom Mali Rice Exporting mill in Roi-et Province. Master of Business Administration Thesis, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-284-719-3]

Thesis Advisors : Dr. Weerapat Sesssomboon, Weera Parkautai, Panatporn ruangchoengchum

ABSTRACT

170850

The purposes of this study were (1) to study the logistic performance for Hom Mali Rice exporting mill in Roi-et Province (2) to examine the problems of purchasing, warehouse management, transportation and delivery, and communication and data exchange (3) to develop the appropriate key performance indicators in order to evaluate the logistic performance of ricemills by using Quantitative and Qualitative Research. The studied samples, which were medium and large-sized in Roi-et, were selected by means of purposive sampling. The two sample groups were (1) two systematically managed medium and large-sized ricemills (2) ten systematically and unsystematically managed medium and large-sized ricemills and ten experts in ricemills by using likert scale questionnaires. The results of quantitative data were analysed by SPSS version 11.5. The results of qualitative data were analysed by descriptive analysis.

According to the study, the current situations of logistic performance of Hom Mali Rice exporting mill in Roi-et province and problems of purchasing, warehouse management, transportation and delivery, and communication and data exchange were revealed. The result of the research could develop appropriate key performance indicators, divided into 2 groups. The first indicators were drawn from questionnaires on what degree the indicators to be used by the samples. The indicators were classified as 9 purchasing indicators, 12 warehouse management indicators, 5 transportation and delivery indicators, and 6 communication and data exchange indicators, respectively. In the second group, the problem-based indicators included 5 purchasing indicators, 12 warehouse management indicators, 4 transportation and delivery indicators, and 4 communication and data exchange indicators, respectively. The result of the study could develop 2 groups, including totally 40 indicators. When they were practically checked by the users, 71.43 % of them were approved. And, when they were compared with other industrial indicators, it was found that indicators and numbers varied according to the types of the industries was the focused logistics process. However, the main logistics process indicators were somehow similar.