

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ เพื่อพัฒนาบทเรียนที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยว เพื่อเปรียบเทียบทักษะการฟัง พูดภาษาอังกฤษและความเชื่อมั่นในตนเองของนักเรียนก่อนและหลังการใช้บทเรียนที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านสีเหลือง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 32 คน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพิ่มเติมในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ ประเภทที่ 1 เครื่องมือสำหรับสร้างและใช้บทเรียน ได้แก่แบบสำรวจความต้องการและความสนใจของนักเรียน หลักสูตรแม่แบบและแผนการสอนภาษาอังกฤษ ประเภทที่ 2 เครื่องมือประเมินบทเรียน ได้แก่ แบบประเมินประสิทธิภาพของบทเรียน และแบบประเมินทักษะการฟัง พูดภาษาอังกฤษหลังการเรียนการสอนในแต่ละแผน ประเภทที่ 3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบวัดทักษะการฟัง พูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนและหลังเรียนและแบบสอบถามความเชื่อมั่นในตนเองของผู้เรียนก่อนและหลังเรียน โดยใช้บทเรียนที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. บทเรียนภาษาอังกฤษที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. ทักษะการฟัง พูดภาษาอังกฤษของนักเรียนสูงขึ้นหลังจากการเรียนที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยว
3. ความเชื่อมั่นในตนเองของนักเรียนสูงขึ้นหลังจากการเรียนที่เน้นเนื้อหาการท่องเที่ยว

This research was aimed to develop English lessons using tourism content-based lessons, to promote English listening and speaking skills and self-confidence, and to compare English listening and speaking skills and self-confidence of students before and after using lessons focused on content-based instruction. The target group was 32 Prathom Suksa 6 students enrolled in English Extra Course in the second semester of academic year 2007 at Ban Siliam School, Prakhonchai, Buriram. There were three types of research instruments. The first type used for designing and implementing the lessons were questionnaires for surveying students' needs and interests toward topics and learning activities, the proto-syllabus and 5 lesson plans using content-based lessons. The second type used for evaluating the effectiveness of lesson plans comprised the English lessons evaluation form and the listening and speaking tests used after studying each lesson. The third type used for collecting data was the listening and speaking tests and the self-confident questionnaire implemented before and after using tourism content-based lessons. The data were analyzed by using percentage, means and standard deviation.

The results were as follows:

1. The tourism content-based lessons were very effective.
2. After using the tourism content-based lessons, students' English listening and speaking skills were increased and met the criteria.
3. After using the tourism content-based lessons, students' self-confidence was increased and met the criteria.