

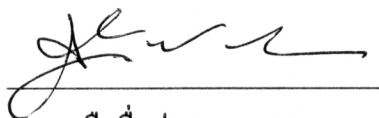
ธนเดช ขวศิริ 2551: ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์เบียร์ของผู้บริโภค ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ปรึญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, Ph.D. 117 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์เบียร์ของผู้บริโภค ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่พักอาศัยในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างเดือนธันวาคม 2548 ถึงเดือนมกราคม 2549 จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรม SPSS และใช้สถิติอ้างอิง (inferential statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงซ้อน (multiple regression) และสถิติวัดความกลมกลืนของโมเดลหรือแบบจำลองกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ด้วยโปรแกรม AMOS

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-25 ปี สูงสุด และมีอายุ 50 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวนน้อยที่สุด ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีความคิดเห็นว่าการดื่มที่บ้านหรือสถานที่ส่วนตัวสามารถดื่มได้ตามที่ต้องการมีจำนวนมากที่สุด และมีปริมาณการดื่มเบียร์ในแต่ละครั้ง 1 ขวดใหญ่จำนวนมากที่สุด ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างรับรู้ความเสี่ยงจากการบริโภคเบียร์ในระดับปานกลาง มีความเกี่ยวพันในสินค้าเบียร์ในระดับปานกลาง มีสถานการณ์ที่มีผลต่อปริมาณความต้องการดื่มหรืออุปสงค์เบียร์ในระดับปานกลาง พบปัจจัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ความเกี่ยวพันในสินค้า และการปฏิบัติตามนโยบายการณรงค์ “เมาไม่ขับ” มีผลต่อปริมาณความต้องการดื่มหรืออุปสงค์เบียร์ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พบดัชนีวัดความกลมกลืนของข้อมูลกับโมเดลที่สร้างขึ้น มีความสอดคล้องกันอย่างสมบูรณ์ (saturated model) โดยพิจารณาจากค่า Chi-square = 0.00, df = 0, p-value = 1.00 และ GFI = 1.00 ดังนั้นสมการพยากรณ์ของปัจจัยส่วนบุคคล การรับรู้ความเสี่ยง ความเกี่ยวพันในสินค้า สถานการณ์ของผู้บริโภค การปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ (การปฏิบัติตามนโยบายการณรงค์ “เมาไม่ขับ” และการปฏิบัติตามระยะเวลาจำกัดการดื่ม) กับปริมาณความต้องการดื่มหรืออุปสงค์เบียร์ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่สร้างขึ้น มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ธนเดช ขวศิริ

ลายมือชื่อนิติ



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

12 มิ.ย. 2551

Thanadej Chavasiri 2008: Factors Affecting Consumer Demand for Beer in Hat Yai, Songkhla Province. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Chuchee Piputsitee, Ph.D. 117 pages.

The objective of this research is to study factors affecting consumer demand for beer in Hat Yai, Songkhla province. The 400 samples were people who live in Hat Yai, Songkhla province during December 2005 to January 2006. The results had been analyzed by SPSS program and shown in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation values. Furthermore, the researcher also used inferential statistic which were multiple regression and statistical fit model between the data and the structural parameters by AMOS program.

The results showed that the gender of the sample group were male more than female. Most of them were between 18 to 25 year old when the least of them in 50 year old up. The educations of sample group were most in bachelor's degree level when the least were in master's degree or higher level. Most of them had revenue per month between 5,001 to 10,000 baht. They could drink in high volume if stay at their home or private place. Most of them drink 1 big size bottle at one time. In overview, the sample group had perceived risk of drinking beer, beer product involvement, and the consumer's situation had affected to quantity of beer demand in moderate level.

The factors which were gender, ages, education levels, involvement and "Don't Drive Drunk" campaign had causal relationship to quantity of beer demand at .05 significant level.

The statistical fit model had good fit model and saturated model were as follows: Chi-square= 0.00, df=0, p-value=1.00 and GFI=1.00. Therefore, hypothesis of personal factors, perceived risk, product involvement, consumer's situation, "Don't Drive Drunk" campaign and time limited for selling alcohol drinking in entertainment complexes had corresponded and affected demand for beer in Hat Yai, Songkhla province consistency between data and the structural parameters.

Thanadej Chavasiri      C. Piputsitee      12, III, 2008  
Student's signature      Thesis Advisor's signature