

อาภาพรรณ คูอมรพัฒนะ 2552: ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์สำหรับการใช้บริการ
โรงพยาบาลนอร์และอทิพของโฆษณาในโรงพยาบาลนอร์ ที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า
และบริการ :กรณีศึกษา เครื่องเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ในกรุงเทพมหานคร ปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม. 127 หน้า

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไป ความเป็นมาของ ธุรกิจ
โรงพยาบาลนอร์และธุรกิจสื่อโฆษณา เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการโรงพยาบาลนอร์
และเพื่อศึกษาอทิพของสื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนอร์ เครื่อง เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งมีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ศึกษาโดยการใช้ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บแบบสอบถามตามสัดส่วนที่นึ่ง
โรงพยาบาลนอร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 11 สาขา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 325 คน และข้อมูลทุติยภูมิ
แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการสมการถดถอยพหุคูณและการทดสอบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 22-27 ปี มีรายได้อยู่ในช่วง
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาทต่อปี การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ ได้ผลว่า ปัจจัยด้าน
ทัศนคติต่อส่วนประสมการตลาด เพศ และอัตราการเปลี่ยนแปลงของอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่จะ
อธิบายอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนการใช้บริการโรงพยาบาลนอร์ได้ โดยอัตราการเปลี่ยนแปลง
ของอายุมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

นอกจากนี้ จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านทัศนคติต่อ
โฆษณาในโรงพยาบาลนอร์ ซึ่งได้แก่ การเปิดรับ ความสนใจ ความเข้าใจ ระดับการจดจำเนื้อหา และ
ความรู้สึกรู้ชื่อโฆษณา กับ ปัจจัยด้านทัศนคติต่อสินค้าและบริการ อันได้แก่ ความสนใจในสินค้า
และบริการ ทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ความตั้งใจซื้อ และการตัดสินใจซื้อ พบว่า การเปิดรับโฆษณา
กับ ความสนใจในตัวสินค้าและบริการ ความตั้งใจซื้อ และการตัดสินใจซื้อ ไม่มีความสัมพันธ์กัน
อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนปัจจัยอื่นมีความสัมพันธ์กันทั้งสิ้น ผู้บริโภค มีทัศนคติต่อส่วนประสม
การตลาดของโรงพยาบาลนอร์ในเกณฑ์ดี และมีทัศนคติต่อโฆษณาในโรงพยาบาลนอร์อยู่ในเกณฑ์ดี
และปานกลาง ทั้งนี้ในการให้บริการ โรงพยาบาลนอร์และสื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนอร์ มีความเกี่ยว
โยงและพึ่งพากันในการทำธุรกิจสูง ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนา
ธุรกิจควบคู่กัน