

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2547 และพยากรณ์แนวโน้มอุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2552 โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2541 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2547 โดยสร้างสมการถดถอยเชิงซ้อนหลายตัวแปรเพื่อประมาณสมการอุปสงค์ พร้อมทั้งทดสอบคุณสมบัติ Stationary ของข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทย ได้แก่ จำนวนธุรกิจ จำนวนประชากร ราคาเฉลี่ยของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แท้จริง โดยปัจจัยหลังเป็นปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทยมากที่สุด สำหรับการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นอุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทยที่มีต่อราคาเฉลี่ยของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แท้จริง พบว่ามีค่าน้อยกว่าหนึ่ง หมายความว่าสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าจำเป็นและเป็นสินค้าที่หาสินค้าอื่นใช้แทนได้ยาก สำหรับในส่วนของผลการพยากรณ์อุปสงค์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 5 ปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2552 สามารถอธิบายได้ว่าจำนวนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี แต่อัตราการขยายตัวของจำนวนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่มีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยที่ลดลง

ราคาเฉลี่ยเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แท้จริงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้น ภาครัฐควรหาแนวทางควบคุมเพื่อป้องกันผลประโยชน์ของผู้บริโภคจากผู้ให้บริการระบบหรือผู้จำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ อาทิ การเปิดเสรีนำเข้าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ การพัฒนาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ขึ้นเองเพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ การกำหนดให้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นสินค้าควบคุม ซึ่งจะเป็นการช่วยคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่ดีในราคายุติธรรม

The purpose of this thesis is to study the factors affected demand of digital mobile phone in Thailand during 1998-2004 using multiple linear regression technique to estimate demand equations and test an out-of-sample forecast during 1998 to 2004. The monthly data for estimating models of digital mobile phone are from January 1998 to December 2004.

The study discovers that factors affected the demand of digital mobile phones are their Business Units, citizens and price of mobile phones. Among these three factors, price of mobile phones are the most significant factor that influenced people's demand. The value of price elasticity of mobile phone demand in Thailand is less than 1 indicates that these products become normal goods and non-substitutable goods. The forecast of digital mobile phone demand in Thailand from 2005-2009 is show that the number of digital mobile phone subscriber is still be in an increasing trend; however, the growth of mobile phone will be decreased compared to previous years.

The price of mobile phones is the real factor that influenced people's purchase, and affected the demand of mobile phones. Thai government should protect consumer's rights from monopoly by free trade of mobile phones, and promoting research and development of mobile phones, such that the services are consistent with fair price.